

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 SIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk memberi penjelasan pengaruh promosi dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli pada *marketplace online* JD.ID di Batam. Dapat dilihat dari hasil uji analisis serta keterangan yang telah disampaikan diatas, dapat di simpulkan bahwa :

1. Berdasarkan dari uji analisis regresi linier berganda dan hasil dari uji t, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Dikatakan positif karena nilai t hitung dari variabel Disiplin positif lebih tinggi dari t tabel (1,98472) yang bernilai 3,604.
2. Pada variabel kepercayaan, telah dilakukan juga uji analisis regresi linier berganda dan uji t dengan hasil variabel Kepercayaan memiliki pengaruh yang positif secara signifikan terhadap Minat Beli. Dikatakan Positif karena nilai t hitung dari variabel Kepercayaan positif lebih tinggi dari t tabel (1,98472) yang bernilai 7,484. Dan disebut signifikan karena nilai variabel Promosi yaitu 0,000 lebih rendah dari nilai  $\alpha$  (0,05).
3. Berdasarkan hasil uji yang dilakukan pada promosi dan kepercayaan terhadap minat beli pada *marketplace online* JD.ID di kota Batam. Peneliti melakukan uji f dengan nilai F hitung positif 180,362 lebih tinggi dari f tabel (1,98472) dari nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari nilai  $\alpha$  0,05, menandakan bahwa variabel Promosi dan Kepercayaan berpengaruh

positif signifikan secara bersamaan terhadap Minat Beli pada *Marketplace online* JD.ID di kota Batam.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan pada kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran seperti berikut :

1. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan acuan, serta tolak ukur untuk peneliti yang akan datang.
2. Promosi yang dilakukan oleh pihak JD.ID sudah menarik, tetapi akan lebih baik, jika dilakukan trobosan inovasi baru mengikuti perkembangan *trend* terbaru yang ada pada masyarakat.
3. Pihak JD.ID diharapkan dapat lebih meningkatkan kualitas pelayanan serta rasa tanggung jawab terhadap pelanggan, dengan memberikan jaminan-jaminan terhadap produk, agar konsumen lebih percaya terhadap JD.ID