

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PADA  
MARKETPLACE ONLINE JD.ID DI  
BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Saferius Albert Sitinjak**

**180910359**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PADA  
MARKETPLACE ONLINE JD.ID DI  
BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :**

**Saferius Albert Sitinjak**

**180910347**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Saferius Albert Sitinjak  
NPM : 180910359  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

### **Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli pada Marketplace Online JD.ID di Batam**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di kutip di dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Januari 2023

  
  
**Saferius Albert Sitinjak**

180910359

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PADA  
MARKETPLACE ONLINE JD.ID DI  
BATAM**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana

Oleh

**Saferius Albert Sijinjak**

180910359

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini

Batam, 28 Januari 2023



**Tiurniari Purba, S.E., M.M.**  
Pembimbing



## ABSTRAK

Dampak dari perkembangan teknologi informasi seperti saat ini, telah melahirkan berbagai peluang bisnis secara online. Marketplace adalah salah satunya, yang menjadi tempat bertemunya penjual dan pembeli secara online. Bersumber dari situs analisis data digital, terdapat 10 marketplace dengan jumlah pengunjung terbanyak di Indonesia hingga tahun 2022. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Online JD.ID Di Batam. Penelitian ini menggunakan SPSS 26 yang menghasilkan : variabel Promosi dan Kepercayaan berpengaruh positif signifikan secara bersamaan terhadap Minat Beli pada Marketplace online JD.ID di kota Batam.

**Kata Kunci :** Promosi; Kepercayaan; Minat Beli

## ABSTRACT

*The impact of the current development of information technology has given birth to various online business opportunities. Marketplace is one of them, which is a place where sellers and buyers meet online. Sourced from digital analysis sites, there are 10 marketplaces with the highest visitors in Indonesia until 2022. The purpose of this research is to determine the effect of promotion and consumer confidence on buying interest at the JD.ID online Marketplace in Batam. This study uses SPSS 26 which produces: promotion and trust variables have a significant positive effect simultaneously on buying interest on the JD.ID online marketplace in Batam city.*

**Keywords :** *Promotion; Trust; Buying; Interest.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Pengaruh disiplin dan motivasi kerja terhadap kepuasan kerja di PT. Getronics Batam” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari skripsi ini. Segala bentuk bantuan, doa, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang telah turut memberi semangat dan harapan bagi penulis sehingga dapat untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Ibu Tiurniari Purba, S.E., M.M. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Ibu Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si. selaku pembimbing Akademik Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Kedua orang tua dan kakak-kakak yang telah mendukung, mendoakan, dan memberi semangat selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir;
8. Viktor M Simbolon, Febrianti Simatupang, kedua orang tua, seluruh keluarga dan semua teman-teman yang telah membantu, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis;

Demikian, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti yang selanjutnya dan juga bagi pihak yang membutuhkan di masa yang akan datang. Semoga Tuhan membalas kebaikan dan melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Batam, 30 Januari 2023

  
(Saferius Albert Sitinjak)





## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR RUMUS .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah .....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. KAJIAN TEORI .....	13
2.1.1. PROMOSI.....	13
2.1.1.1. Pengertian Promosi.....	13
2.1.1.2. Indikator Promosi .....	13
2.1.1.3. Tujuan Promosi.....	14
2.1.1.4. Bauran Promosi .....	15
2.1.2. Kepercayaan.....	16
2.1.2.1. Pengertian Kepercayaan .....	16
2.1.2.2. Indikator Kepercayaan.....	16

2.1.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan .....	17
2.1.2.4. Dimensi Kepercayaan .....	18
2.1.3. Minat Beli .....	19
2.1.3.1. Pengertian Minat Beli .....	19
2.1.3.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli Konsumen .....	20
2.1.3.3. Indikator Minat Beli .....	21
2.1.3.4. Tahap-Tahap Minat Beli .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Sifat Penelitian .....	27
3.3. Lokasi dan Periode Penelitian.....	27
3.3.1 Lokasi Penelitian .....	27
3.3.2 Periode Penelitian .....	28
3.4. Populasi Dan Sampel .....	28
3.4.1 Populasi .....	28
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel .....	29
3.4.3 Teknik Sampling.....	30
3.5. Sumber Data.....	31
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7. Metode Analisis Data.....	34
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.7.2 Uji Kualitas Data .....	34
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.4 Pengaruh .....	37
3.8. Uji Hipotesis .....	38
3.8.1 Uji T.....	38
3.8.4 Uji F.....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.1.1 Sejarah Berdirinya JD.ID.....	42

4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.2.2	Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.3.	Deskripsi Jawaban Responden.....	45
4.3.1	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi (X1).....	46
4.3.2	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X2) .....	46
4.3.2	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	47
4.4.	Analisis Data.....	49
4.4.1	Uji Instrumen .....	49
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.3	Uji Pengaruh .....	54
4.5.	Pengujian Hipotesis .....	56
4.5.1	Uji T.....	56
4.5.2	Uji F.....	58
4.6.	Pembahasan.....	58
4.6.1	Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli.....	58
4.6.2	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli .....	59
4.6.4	Pengaruh Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli .....	59
4.7.	Implikasi Penelitian .....	60
BAB V	.....	62
SIMPULAN DAN SARAN	.....	62
5.1	SIMPULAN .....	62
5.2	SARAN .....	63
DAFTAR PUSTAKA	.....	65

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Pemikiran .....	25
<b>Gambar 4. 1</b> Grafik Histogram .....	51
<b>Gambar 4. 2</b> Grafik Histogram .....	52

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Konten internet yang sering diakses masyarakat Indonesia (2021-20222	
<b>Tabel 1. 2</b> Aktivitas pengguna Marketplace online di Indonesia tahun 2021 .....	3
<b>Tabel 1. 3</b> Situs e-commerce dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2022).....	4
<b>Tabel 1. 4</b> Mini Survey Hasil Penelitian .....	6
<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu .....	22
<b>Tabel 3. 1</b> Periode Penelitian.....	28
<b>Tabel 3. 2</b> Skala Likert .....	33
<b>Tabel 3. 3</b> Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
<b>Tabel 4. 1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
<b>Tabel 4. 2</b> Karateristik Jawaban Responden Berdasarkan Usia .....	44
<b>Tabel 4. 3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
<b>Tabel 4. 4</b> Distribusi jawaban Responden Variabel Promosi (X1) .....	46
<b>Tabel 4. 5</b> Distribusi jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X2).....	47
<b>Tabel 4. 6</b> Distribusi jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	48
<b>Tabel 4. 7</b> Hasil Uji Validitas Variabel .....	49
<b>Tabel 4. 8</b> Hasil Uji Reliabelitas.....	50
<b>Tabel 4. 9</b> Hasil Uji One Sample Kolmogorov Smirnov .....	52

<b>Tabel 4. 10</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
<b>Tabel 4. 11</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
<b>Tabel 4. 12</b> Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	55
<b>Tabel 4. 13</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
<b>Tabel 4. 14</b> Hasil Uji T.....	57
<b>Tabel 4. 15</b> Hasil Uji F .....	58

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3. 1</b> Rumus Lameshow.....	29
<b>Rumus 3. 2</b> Uji Validitas.....	35
<b>Rumus 3. 3</b> Cronbach's Alpha.....	35
<b>Rumus 3. 4</b> Regresi Linier Berganda .....	37
<b>Rumus 3. 5</b> Uji T.....	39
<b>Rumus 3. 6</b> Uji F .....	39