

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2018). Manajemen Pemasaran. In *ilmu Ekonomi* (p. 171).
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Andry. (2019). Pengaruh Sanksi dari Tindakan Indisipliner terhadap Kinerja Karyawan pada Divisi Collection PT. Summit Oto Finance Pekanbaru. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 38–52. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1123>
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 2. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Bhegawati, D. A. S., & Adiyadnya, M. S. P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Kredit Di Lpd Desa Pakraman Tonja Denpasar Utara. *Widya Amerta*, 5(1). <https://doi.org/10.37637/wa.v5i1.172>
- Daniel, W. (2021). *Ketua OJK Ungkap Kondisi Sektor Keuangan Terkini Saat Pandemi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210808155048-17-267008/ketua-ojk-ungkap-kondisi-sektor-keuangan-terkini-saat-pandemi>
- Dewi, P., Yaspita, H., Setiadi, D., & Yuliana, E. (2019). Pengaruh Kinerja Pengurus Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Partisipasi Anggota Pada Koperasi Dosen Dan Karyawan Unit Simpan Pinjam Stie Indragiri Rengat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Dan Bisnis (JIM2B)*, 19(1), 64–72.
- Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2018). Analisis kinerja keuangan. *KINERJA*. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2444>
- Gunawan, K. A. P., Purnami, A. A. S., & Senimantara, N. (2020). Pengaruh Faktor Promosi, Pelayanan, Produk, dan Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Umum ( Studi Kasus BNI 46). *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 3(2), 45–51. <https://doi.org/10.22225/wedj.3.2.2267.45-51>
- Gusnimar, & Sentosa, S. U. (2019). Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Inflasi, dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Permintaan Kredit Investasi Bank Pemerintah Daerah Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomin Dan Pembangunan*, 1, 553–562.
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). *Buku Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen. Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen ; Prinsip Dasar, Strategidan Implementasi*, 1–155.

- Hariato, & Saputra, A. (2020). Pengaruh Pengawasan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Centric Powerindo Di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 672–683.
- Hui, K. (2020). *Pengaruh Pandemi Covid 19 Terhadap Industri Jasa Keuangan*. Yai. <https://www.yai.ac.id/gallery/pengaruh-pandemi-covid-19-terhadap-industri-jasa-keuangan>
- Hutasoit, A. H., Ginting, S. O., & Eric, E. (2020). Kualitas Layanan, Promosi, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank BTPN Tbk Cabang Medan. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(4), 474–481. <https://doi.org/10.31842/jurnalnobis.v3i4.152>
- Indonesia, O. J. K. (2020). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. *Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia*, 1689–1699.
- Irwansyah, M. R. (2018). Analisa Faktorsasi Yang memberikan pengaruh pada ketertarikan Masyarakat didalam penggunaan Jasa Koprasi Kredit Kubu Bukit Tegal Jaya di Desa Pancasila. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 56–62. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v4i1.15562>
- Kurniawan, A. (2018). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi Pertama* (1st ed.). ALFABETA, CV.
- Labetubun, M. H. (Muchtar A. ), Kembauw, E. (Esther ), Ningsih, S. (Supiah ), Putra, S. (Surya ), Hardiyanti, S. E. (Siti ), Bairizki, A. (Ahmad ), Mutafarida, B. (Binti ), Arfah, A. (Arfah ), Fitriana, F. (Fitriana ), Triwardhani, D. (Diana ), Silaen, N. R. (Novia ), Alimuddin, A. (Agus ), Wicaksono, G. (Galih ), Fauziah, F. (Fauziah ), & Rahmawati, I. (Iroh ). (2021). Manajemen Perbankan (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). *Manajemen Perbankan (Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktis)*, 1–17. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/332499/>
- Manalu, N. (2022). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kinerja Karyawan dan Kapasitas Persyaratan terhadap Minat Simpan Pinjam Nasabah pada PT Alco Dana Mandiri Batam. *Universitas Putera Batam*, 68.
- Mudik Supramono. (2019). Effects Of Loan Interest Rate, Service Quality, And Promotion On Debtor Loyalty Of Conventional Bank In Surabaya. *The International Conference of Business and Banking Innovations (ICOBBI) 2019.*, 1(1). <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.9810848>
- Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan*.
- Muzakki, R., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada UPTD Puskesmas. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian 2020*, 122–134.
- Nugroho, L., & Tamala, D. (2018). Persepsi Pengusaha Umkm Terhadap Peran Bank Syariah. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 3(1), 49. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v3i1.115>
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. START UP.
- Rofifah, D. (2020). manajemen risiko perbankan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Sakum, S., & Iftia, H. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi*

- Syariah Pelita Bangsa*, 5(01), 120–148.  
<https://doi.org/10.37366/jespb.v5i01.87>
- Satria, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus di Puskesmas Kecamatan Depati VII Kabupaten Kerinci). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 78.  
<https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.230>
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.); Vol. 1). ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (Cet. 1)* (1st ed.). Pustaka Baru Pres.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Pres.
- Sujarweni Wiratna. (2015). Metodologi Penelitian - Bisnis dan Ekonomi. In *Metodologi Penelitian*. <https://doi.org/10.1145/2505515.2507827>
- Sumartik, S. (2018). Buku Ajar Manajemen Perbankan. In *Buku Ajar Manajemen Perbankan*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-04-1>
- Supomo, R., & Nurhayati, E. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (L. Malyani (ed.)). Yrama Widya.
- Susanti, Hevi; Ernawati, Y. (2020). Analisis Tingkat Suku Bunga Tabungan Dan Pendapatan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Pt. Bpr Bhapertim Persada Cabang Mojoagung. *Analisis Tingkat Suku Bunga Tabungan Dan Pendapatan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Pt. Bpr Bhapertim Persada Cabang Mojoagung*, 7(2), 1–11.
- Tobing, V. C. L. (2020). Analisis Suku Bunga Kredit Dan Jaminan Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Perusahaan Pembiayaan Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 3(2), 139–150.  
[http://ejournal.unira.ac.id/index.php/jurnal\\_aktiva/article/view/925](http://ejournal.unira.ac.id/index.php/jurnal_aktiva/article/view/925)
- Utamy, O. D. B. (2019). Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*.
- Wibowo, A. (2021). Manajemen Pemasaran. *Tujuan Dan Fungsi Manajemen Pemasaran*, 1, 19.
- Yuesti, A. (2020). E-Book Manajemen Pemasaran. In *KARTI*.