

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui pengaruh inovasi produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada *coffeshop* Amati Tembesi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka didapat lah kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, variabel inovasi produk (X1) dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Hal ini artinya bahwa inovasi produk baik yang dilakukan oleh *coffeshop* Amati Tembesi dapat meningkatkan keputusan pembelian dalam memenuhi keinginan konsumen.
2. Secara parsial, variabel *word of mouth* (X2) dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini artinya bahwa kegiatan *word of mouth* yang dilakukan dengan baik dan positif akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Secara simultan, variabel inovasi produk (X1) dan *word of mouth* (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y).

5.2 Saran

Sesuai dengan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk peneliti yang akan datang menggunakan variabel yang tidak sama dengan penelitian ini misalnya, SOP, lokasi dan sebagainya.
2. Diharapkan juga untuk peneliti pada masa datang agar bisa mengembangkan jumlah populasi dan sampel yang lebih banyak dan luas lagi dengan menggunakan lebih banyak tenaga dan biaya.
3. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun mengingat masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian agar peneliti dimasa yang akan datang bisa membuat penelitian yang lebih baik lagi.
4. Sebagai penutup skripsi ini, penulis berharap semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa melimpahkan taufik dan rahmat-Nya untuk kita semua dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi *coffeshop* Amati Tembesi agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.