

DAFTAR PUSTAKA

- ah`sani, & purnomo. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone Xiaomi) di Kabupaten Lamongan*. 2 no.2, 136–139.
- almanda, & mauli. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Mamakael Berniaga Sejahtera di Batam*. 5 no 1, 133–145.
- aryoni, eildine, & muniroh. (2019). *PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN*. 2 no.2, 1–10.
- aziz, martini, & siregar. (2022). *PENGARUH FITUR DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS FACEBOOK MI FANS KARAWANG)*. 9 no.2, 53–60.
- dachi. (2020). *INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN : STUDI PENGGUNA MOBIL TOYOTA CALYA DI KOTA BOGOR DAN BEKASI*. 4 no.2, 120–129.
- ermalina. (2020). *Pengaruh Fitur dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar*. 3 no.1, 13–20.
- Hardani, Auliya, Andriani, Fardani, Ustiawaty, Utami, Sukmana, & Istiqomah. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). Pustaka Ilmu.
- Juwita, & Shaleha. (2021). *PENGARUH FITUR PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR AS PADA MAHASISWA DAN MAHASISWI DI KOTA KENDARI*. Vol. 2 No. 2, 193–202.
- maino, sepang, & roring. (2022). *PENGARUH INOVASI PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA VEREL BAKERY AND COFFEE*. 10 no. 1, 184–190.
- makaleuw, sumarauw, & ogi. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, FITUR DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PT. GEMILANG EMAS INDONESIA CABANG MANADO)*. 6 no.4, 3713–3722.

- manihin. (2019). *INOVASI PRODUK DAN PENYAMPAIAN NILAI MELALUI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN (STUDI KASUS PADA FERMA LEATHER)*. 3 no. 3, 605–611.
- mardiningtyas. (2020). *PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE DI KALANGAN GEN Y (Studi Kasus Pada Pembeli Maju Hardware Megastore Madiun)*.
- nugroho. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A10S*. 22 no 2, 223–249.
- priandewi. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI E-COMMERCE LAZADA*. 1 no 2, 419–433.
- sabaru, wenas, & mandagic. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SMARTPHONE VIVO (PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO)*. 10 no.3, 340–352.
- sanusi. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Diserati Contoh, Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen* (7 ed.). salemba empat.
- soedjono, tegowati, & khamimah. (2019). *PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN LAYANAN PURNA-JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. 3 no.1, 23–35.
- sulistiyono, rina, & bajari. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk dan E-commerce terhadap Produk Olahan Ayam “Chicken Balut Soseu.”* 5 no. 1, 43–48.
- supriyatna. (2020). *ANALISIS PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PRODUK YAMAHA MIO DI KOTA CILEGON)*. 6 no.1, 36–50.
- Surur, & Sujianto. (2022). *Kualitas Produk, Fitur Produk, Merek dan Promosi Syariah Dalam Keputusan Pembelian Handphone OPPO Pada UniqCell Dlanggu*. Vol. 13 No. 1, 221–236.
- susanto. (2019). *PENGARUH MEREK, DESAIN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERSEBAYA STORE GRESIK*. 62–67.
- tabalessy. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon*. 2 no.2, 89–97.

tegowati, & mutmainnah. (2022). *ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SMARTPHONE BERDASARKAN KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN PRODUK*. 9 no.1, 219–226.

strategi pemasaran, ANDI 1 (2019).

wulandari. (2021). *PENGARUH LOKASI, INOVASI PRODUK, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ELEVEN CAFE DI KOTA BENGKULU*. 2 no. 1, 74–86.