

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Proses penelitian yang telah di lakukan akan dijabarkan dalam beberapa poin, adapun simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Inovasi produk memberikan pengaruh yang secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada Luar Garis Coffee.
2. Fitur produk memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen secara signifikan di Luar Garis Coffee.
3. Desain produk pada penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan dan positif.
4. Dari pengujian menggunakan uji f pada penelitian ini, didapatkan bahwa inovasi produk, fitur produk, hingga desain pada produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen.

5.2 Saran

1. Hasil dari penelitian ini bisa masukan dalam mengambil langkah yang tepat kepada seluruh pihak terkait didalam Luar Garis Coffee. oleh sebab itu pertimbangan dalam meningkatkan inovasi produk, fitur produk, dan desain produk harus segera dilaksanakan untuk meningkatkan keputusan pembelian dari konsumen yang berbelanja di Luar Garis Coffee.
2. Pada penelitian di Luar Garis selanjutnya, diharapkan untuk memakai variabel selain fitur produk, desain produk, dan inovasi produk. Hal ini

untuk melihat permasalahan lain dari sisi yang berbeda di Luar Garis Coffee.

3. Penelitian yang telah dilakukan ini sekiranya dapat bermanfaat bagi para peneliti kedepannya. Berbagai macam teori mengenai keputusan pembelian, inovasi produk, desain produk, hingga fitur produk dapat dilihat di pembahasan ini.