

**PENGARUH INOVASI PRODUK, FITUR PRODUK,
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA LUAR GARIS
COFFEE**

SKRIPSI



Oleh :

Ronaldo Duha

190910316

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, FITUR PRODUK,
DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA LUAR GARIS
COFFEE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana



Oleh :

Ronaldo Duha

190910316

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Ronaldo Duha
NPM : 190910316
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Luar Garis Coffee”

adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Januari 2023



Ronaldo Duha

190190316

**PENGARUH INOVASI PRODUK, FITUR PRODUK, DAN
DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA LUAR GARIS
COFFEE**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana Manajemen**

Oleh

Ronaldo Duha

190910316

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal

Seperti di bawah ini,

27 Januari 2023



Mauli Siagian, S.Kom., M.Si.

Pembimbing



ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan untuk melihat pengaruh yang diberikan terhadap keputusan pembelian konsumen oleh inovasi produk, fitur produk, dan desain produk pada yang Luar Garis Coffee. Populasi pada penelitian ini akan memakai konsumen yang berbelanja di Luar Garis Coffee, sedangkan untuk jumlah sampel yang digunakan adalah 100 orang konsumen yang pernah melakukan pembelian di Luar Garis Coffee. *Nonprobability sampling* adalah cara penelitian ini mendapatkan data dengan teknik sampling yaitu *purposive sampling*. Syarat dari pemilihan dari anggota sampel digunakan merupakan orang-orang yang melakukan pembelanjaan di Luar Garis Coffee. Data yang diperlukan dalam penelitian ini didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner. Proses pengolahan data yang telah didapatkan akan menggunakan bantuan dari aplikasi SPSS v.26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk, fitur produk, dan desain produk memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Luar Garis Coffee dengan nilai hasil uji f sebesar 75,530. Hasil uji t memperlihatkan bahwa nilai t hitung pada inovasi produk sebesar $3,219 > 1,664$ dengan nilai sig. $0.002 < 0,05$ yang berarti H1 diterima, nilai t hitung fitur produk sebesar $1,214 < 1,664$ dengan nilai sig $0,228 > 0,05$ yang berarti H2 ditolak, nilai t hitung desain produk sebesar $8,731 > 1,664$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ yang berarti H3 diterima.

Kata Kunci: Desain Produk, Fitur Produk, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

This research was conducted to see the influence exerted on consumer purchasing decisions by product innovation, product features, and product design at the Luar Garis Coffee. The population from this research is using consumer who have make purchase at Luar Garis Coffee, with the number of sample used is 100 consumers from the consumer in Luar Garis Coffee. This Research use nonprobability sampling with namely technique purposive sampling. The terms from selection samples is people who have purchase some product in Luar Garis Coffee. The needed data in this research was collected from the distributing questionnaires to consumers. The processing of the data has been obtained will use SPSS V.26 application to help this research. From this research, the results of this study indicate that product innovation, product features, and product design have an influence on consumer purchasing decision on Luar Garis Coffee with f test value is 75,530. The result of the t test show that the calculated t value for product innovation is $3,219 > 1,664$ with sig. value is $0,002 < 0,005$ which means H1 accepted. The t value of product features is $1,214 < 1,664$ with sig. value $0,228 > 0,05$ which means H2 rejected. The t value of product design is $8,731 > 1,664$ with sig. value $0,000 < 0,05$ which means H3 is accepted.

Keywords: *Product design, Product features, Product innovation, Consumer purchase decision*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen sekaligus dosen pembimbing skripsi yang sangat berjasa besar.
2. Triana Ananda Rustam, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah mendorong saya sejak awal semester untuk mampu menyelesaikan perkuliahan saya dengan baik.
3. Dosen dan Staf Universitas Putera Batam yang selama ini memberikan pengetahuan selama proses bimbingan dan pembelajaran mata kuliah.
4. Manajemen Luar Garis Coffee yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
5. Orang tua yang selalu memberikan doa dan nasihat yang baik selama perkuliahan.
6. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen yang sudah memberikan masukan dan semangat selama penulisan proposal skripsi.
7. Rekan saya mulai dari Advis fajri, Andreas Stevanli, Fadly Dwi, Febi Pangain Tua, Ferdy Shofwan, Hamzah fajari, Primus eduprian, Riswan, dan Yusuf Roy.

Batam, 28 Januari 2022



Ronaldo Duha

190910316



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Inovasi Produk.....	15
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk	15
2.1.1.2 Bentuk Inovasi Produk.....	16
2.1.1.3 Indikator Inovasi Produk.....	17
2.1.2 Fitur Produk.....	18
2.1.2.1 Pengertian Fitur Produk	18
2.1.2.2 Bentuk Fitur Produk.....	19
2.1.2.3 Indikator Fitur Produk.....	19
2.1.3 Desain Produk	20

2.1.3.1	Pengertian Desain Produk	20
2.1.3.2	Bentuk Desain Produk	21
2.1.3.3	Indikator Desain Produk	22
2.1.4	Keputusan Pembelian Konsumen	23
2.1.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	23
2.1.4.2	Indikator Keputusan Pembelian	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian	32
3.2	Sifat Penelitian.....	32
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.	32
3.3.1	Tempat Penelitian	32
3.3.2	Jadwal Penelitian	33
3.4	Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	34
3.4.3	Teknik Sampling.....	35
3.5	Sumber Data.....	35
3.5.1	Data Primer	35
3.5.2	Data Sekunder	35
3.6	Metode Pengumpulan Data	36
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.2	Kuesioner	36
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.7.1	Variabel Dependen	37
3.7.2	Variabel Independen	37
3.8	Metode analisis data.....	38
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.8.2	Uji Kualitas Instrumen	38
3.8.1	Uji Validitas	38

3.8.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.3.1	Uji Normalitas	39
3.8.3.2	Uji Multikolinieritas	39
3.8.3.3	Heteroskedastisitas	40
3.8.4	Uji Pengaruh.....	40
3.8.4.1	Analisis Regresi Berganda	40
3.8.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R2).....	41
3.9	Uji Hipotesis.....	41
3.9.1	Uji T (Parsial)	41
3.9.2	Uji F (Uji Simultan).....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2	Karakteristik Responden	44
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2	Responden berdasarkan umur	45
4.2.3	<i>Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir</i>	45
4.2.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	46
4.3.1	Variabel Inovasi Produk (X1)	47
4.3.2	Variabel Fitur Produk (X2)	48
4.3.3	Variabel Desain Produk (X3).....	49
4.3.4	Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	50
4.4	Analisis data	50
4.4.1	Uji instrumen penelitian.....	50
4.4.1.1	Uji validitas	50
4.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	53
4.4.2	Analisis Statistik	54
4.4.2.1	Analisis Regresi Berganda	54
4.4.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R2).....	55
4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.3.1	Uji Normalitas	56

4.4.3.2	Uji Multikolinieritas	58
4.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.5	Uji Hipotesis.....	60
4.5.1	Uji T (Parsial).....	60
4.5.2	Uji F	62
4.6	Pembahasan.....	63
4.6.2	Pengaruh Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Luar Garis Coffee	64
4.6.3	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Luar Garis Coffee	65
4.6.4	Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Luar Garis Coffee.....	66
4.7	Implikasi hasil penelitian	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1	Simpulan	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	33
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	37
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Umur Responden	45
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Rentang Skala	47
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden	47
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden	48
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden	49
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji T	61
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data Diagram.....	57