

DAFTAR PUSTAKA

- Afrika, & Purba, R. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia (DT. Shop Medan). 5, 38–51.
- Alverina, C., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Keuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bravo Engineering Batam. 20(1), 105–123.
- Amanah, D., Harahap, D. A., Gunarto, M., & Purwanto. (2020). Perceived Risk and Security in Creating Online. *Journal of Applied Bussines and Economics (JABE)*, 7(2), 162–179.
- Barsah, A. (2019). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Tangerang. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v3i1.3364>
- Dirwan, D., & Themba, O. S. (2022). Keputusan Pembelian dari Aspek Desain Website, Kepercayaan, Keamanan dan Kemudahan.
- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS. Deepublish.
- Febrianto, R. B. (2020). Analisis Privasi, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Lazada. co. id Dan Blibli. com Survei pada
- Hairin, A., Putri, N., & Batu, R. L. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Web Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(2), 222–231.
- Hikmah. (2020). Pengaruh Harga , Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif di Kota Batam. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 173–179.
- Humairoh, O., & Hartono, D. (2022). Konsumen di Marketplace Shopee pada Masa New Normal (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee Indonesia di Kota Tangerang). 2(1).
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH.
- Lestari, V. W., Hidayati, N., & Rizal, M. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Keamanan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi pada Pengguna Lazada.co.id di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). 102–117.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. cv. Jakad Media Publishing.
- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 10–20. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Napitupulu, M. H., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Lazada di Surabaya. *Al-*

- Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 789–800.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1335>
- Nofianti, L. (2017). *Buku Metode Penelitian Survey*.
- Pratama, Rizky Anugerah, Komariah, K., & Jhoansyah, D. (2022). Peran Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 5, 1362–1369.
- Pratama, R. A., Komariah, K., & Jhoansyah, D. (2022). Peran Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. 5, 1362–1369.
- Rahmadhana, R., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Konsumen Shopee Di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah ...*, 10(2), 629–636.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. DEEPUBLISH.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach. Deepublish.
- Selly, & Rustam, T. A. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Secara Online Oleh Mahasiswa Di Kota Batam meliputi : *scientia journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1).
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Susanti, R., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Batam Bangun Prahtama. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 80–91.
- Widiyawati, W. (2022). Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Vol . 10 No . 2 Mei 2022 E - ISSN Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018 Oleh : *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 356–366.
- Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, And Development (R n D)*. yayasan pondok pesantren.