

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah diperoleh hasil penelitian dan pembahasan mengenai keamanan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian *e-commerce* pada Facebook, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *e-commerce* pada Facebook.
2. Kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *e-commerce* pada Facebook.
3. Keamanan dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *e-commerce* pada Facebook.

5.2 Saran

Setelah diperoleh hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan, sehingga saran yang dapat peneliti berikan kepada *e-commerce* Facebook sebagai berikut:

1. *E-commerce* pada Facebook diharapkan dapat bisa memperhatikan keamanan konsumen dalam melakukan pembelian dengan cara memberikan petunjuk kepada konsumen agar dapat terhindar dari kasus penipuan.
2. *E-commerce* pada Facebook diharapkan dapat bisa mengatasi kasus penipuan dengan cara meningkatkan pelayanan serta menambahkan fitur-fitur terbaru agar konsumen mendapatkan kepercayaan dalam melakukan pembelian.

3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan serta meningkatkan hasil penelitian dalam mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian agar hasil penelitian dapat beragam.