

**PENGARUH KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
E-COMMERCE PADA FACEBOOK**

SKRIPSI



Oleh :
Sindiah
180910250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
E-COMMERCE PADA FACEBOOK**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Sindiah
180910250**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2023

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sindiah
NPM : 180910250
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE PADA FACEBOOK

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan Skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 14 Januari 2023



Sindiah
180910250

**PENGARUH KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
E-COMMERCE PADA FACEBOOK**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

Oleh:

Sindiah

180910250

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 14 Januari 2023



Triana Ananda Rustam, S.E., M.M
Pembimbing



ABSTRAK

Dalam perkembangan ini, maka memajukan juga cara masyarakat bertransaksi jual beli, maka berkembanglah para e-commerce dalam membuat sarana prasarana online yang dapat memberikan keamanan data dan kepercayaan terhadap konsumen sebagai pengguna. Facebook merupakan media social yang didirikan sejak tahun 2004 oleh Mark Zuckerberg dengan memudahkan pengguna mengakses dengan media computer, laptop, dan smartphone. Jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji hipotesis pada variabel keamanan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Facebook. Populasi pada penelitian ini tidak diketahui atau tidak terhitung sehingga menggunakan rumus sampel Jacob cohen. Teknik sampel yang dipakai ialah *simple random sampling* dimana menggunakan penyebaran kusioner ke 204 responden yaitu pengguna Facebook di daerah Tj.piayu, kecamatan Sei Beduk, Batam yang tidak diketahui jumlahnya. Analisis yang digunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 25.

Kata kunci: Keamanan, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

In this development, it also advances the way people buy and sell transactions, so e-commerce develops in making online infrastructure that can provide data security and trust in consumers as users. Facebook is a social media that was founded in 2004 by Mark Zuckerberg by making it easier for users to access computers, laptops and smartphones. This type of research is quantitative research with descriptive analysis. The purpose of this study is to test the hypothesis on the variables of security and trust in purchasing decisions on Facebook e-commerce. The population in this study is unknown or unlimited so it uses the Jacob Cohen sample formula. The sample technique used is simple random sampling which uses questionnaires to distribute to 204 respondents, namely Facebook users in the Tj.piayu area, Sei Beduk sub-district, Batam whose number is unknown. The analysis used multiple linear regression analysis with SPSS 25.

Keywords: *Security, Trust, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Dr. Michael Jibrael Rorong, S T., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi manajemen, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Putera Batam.
4. Ibu Triana Ananda Rustam, S.E., M.M., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan dengan penulis.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu berdoa dan memberi dukungan penuh kepada penulis.
7. Terimakasih kepada teman-teman se-angkatan penulis yang selalu senantiasa membantu hingga selesai penelitian skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta nikmat-Nya, aamiin.

Batam, 14 Januari 2023

Sindiah



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Keamanan.....	10
2.1.1.1 Pengertian Keamanan.....	10
2.1.1.2 Dimensi Keamanan	11
2.1.1.3 Sasaran Informasi Keamanan.....	12
2.1.1.4 Indikator Keamanan	13
2.1.2 Kepercayaan Konsumen.....	14
2.1.2.1 Pengertian Kepercayaan Konsumen	14
2.1.2.2 Jenis Kepercayaan.....	15
2.1.2.3 Dimensi Kepercayaan Konsumen	16
2.1.2.4 Indikator Kepercayaan Konsumen	17
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.1.3.2 Tahapan Keputusan Pembelian	19
2.1.3.3 Peran Keputusan Pembelian.....	20
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3.1 Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian	24

2.3.2	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.3.3	Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4	Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Sifat Penelitian	27
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian.....	27
3.3.1	Lokasi	27
3.3.2	Periode Penelitian.....	27
3.4	Populasi Sampel.....	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel.....	28
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	29
3.5	Sumber Data.....	30
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.7.1	Variabel Independen (X).....	31
3.7.2	Variabel Dependen (Y)	31
3.8	Metode Analisis Data.....	32
3.8.1	Analisis Deskriptif	32
3.8.2	Uji Kualitas Data.....	33
3.8.2.1	Uji Validitas	33
3.8.2.2	Uji Reliabilitas	33
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.8.3.1	Uji Normalitas.....	34
3.8.3.2	Uji Multikolinieritas.....	34
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.8.4	Uji Pengaruh	35
3.8.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.8.4.2	Analisis Koefisien Determinan	36
3.9	Uji Hipotesis	36
3.9.1.1	Uji T	36
3.9.1.2	Uji F	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
4.2.1	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2.2	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
4.2.3	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.2.4	Hasil Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.. ..	40
4.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	40
4.3.1	Analisis Deskriptif	40
4.3.2	Deskriptif Keamanan (X1).....	41
4.3.3	Deskriptif Kepercayaan (X2).....	42

4.3.4	Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	42
4.4	Analisis Data	43
4.4.1	Uji Kualitas Data.....	43
4.4.1.1	Uji Validitas	43
4.4.1.2	Uji Reliabilitas	45
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	46
4.4.2.2	Uji Multikolinearitas	48
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.4.3	Uji Pengaruh	49
4.4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.4.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.5	Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial – Uji t.....	51
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan – Uji F	52
4.6	Pembahasan.....	53
4.6.1	Pengaruh Kemanan Terhadap Keputusan Pembelian	53
4.6.2	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.6.3	Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Keputusan Pembelian.....	54
4.7	Implikasi Hasil Penelitian	54
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	
	Lampiran 1 Pendukung Penelitian	
	Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	
	Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. 1 Logo Facebook Shop	37
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Dengan Histogram	46
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Dengan Diagram Normal P-P Plot.....	47
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Platform Media Sosial Yang Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2022.....	3
Tabel 1.2 Kasus Kriminal Saat Jual Beli di Facebook	4
Tabel 1.3 Kelemahan Bisnis Online Lewat Facebook	5
Tabel 1.4 Kasus Penipuan Jual Beli di Facebook Tahun 2022	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Periode Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Skala Likert	31
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 4 Rentang Skala.....	33
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	40
Tabel 4. 5 Rentang Skala.....	41
Tabel 4. 6 Deskriptif Keamanan.....	41
Tabel 4. 7 Deskriptif Kepercayaan.....	42
Tabel 4. 8 Deskriptif Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4. 9 Uji Validitas Keamanan (X1).....	44
Tabel 4. 10 Uji Validitas Kepercayaan (X2).....	44
Tabel 4. 11 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	47
Tabel 4. 14 Multikolinearitas	48
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 16 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji t (Parsial).....	52
Tabel 4. 18 Hasil Uji f (Simultan).....	53

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Jacob Cohen.....	29
Rumus 3. 2 Rentang Skala	32
Rumus 3. 3 Persamaan Regresi Linear	35