

DAFTAR PUSTAKA

R.Nugraha, H.Kurnianingsih (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk, Perspsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bir Bintang di Soloraya', *Jurnal Manajemen*, 11 (1), pp. 76-86.

I.N.Hikmah (2022) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olahan Susu di Koperasi Susu SAE Pujon', *Journal of Business and Innovation Management*, 4(2), pp 283-294.

A.Ristanti, S.S.Iriani (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), pp 1026-1037.

M.Magdalena, S.Winardi (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang', *Jurnal Pundi*, 4(1), pp 55-70.

M.N.Hasan, T.Wolok, U.Kango (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Wanita Berhijab di Kota Gorontalo', *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis (JAMIN)*, 3(1), pp 2621-3230.

A.Maulida, Apriatni, B.Prabawani (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Mustika Ratu', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), pp 803-812.

P.Tyassari, W.Wulandari, T.Hastuti (2020) 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Smartphone Merek Oppo Risna Irwani Panjaitan, Sunargo
12 *Ekuvalensi* Vol.9 No.1 April 2023

Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening', *Conference on Economic and Business Innovation*, pp 2049-2063.

D.Rahmawaty,A.R.Nur (2020) 'Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo', *Jurnal Ekonomi*, 23(1), pp 1-12.

H.A.Afif, N.Martini (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio Pada Dealer Jg Dawuan', *Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(2), pp 915-923.

Y.I.Abi (2020) 'Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu' *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), pp95-107.

Fera, C.A.Pramuditha (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang', *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), pp 1-13.

M.S.Anam, D.L.Nadila (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and