

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai hasil data yang sudah diolah dan beberapa hipotesis yang telah diuji terkait dampak kualitas produk serta citra merek terhadap keputusan pembelian di PT Agung Toyota Batam, maka ringkasan dibuat yaitu:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Agung Toyota Batam.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Agung Toyota Batam.
3. Kualitas produk dan citra merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Agung Toyota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan dalam penelitian ini, maka dihasilkan beberapa saran diantaranya:

1. PT Agung Toyota Batam

Hasil penelitian yang positif signifikan dapat diimplementasikan di PT Agung Toyota Batam guna membantu memaksimalkan keputusan pembelian pada produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

2. Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya yaitu menggunakan variabel lainnya yang belum banyak dikaji dalam penelitian pada umumnya sehingga pada penelitian selanjutnya akan memperoleh hasil pengujian yang lebih spesifik lagi.

Contohnya variabel kualitas pelayanan karena variabel tersebut juga merupakan upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan penyampaian dalam megimbangi harapan konsumen.