

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari temuan hasil penelitian dan pembahasan yang dijelaskan sebelumnya maka simpulan yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Keragaman produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Ramayana Panbil Kota Batam dengan memiliki hasil nilai t hitung $4,580 > t$ tabel (1.974) dan nilai *Sig.* $0,000 < 0,05$.
2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Ramayana Panbil Kota Batam dengan memiliki hasil nilai t hitung $5,736 > t$ tabel (1.974) dan nilai *Sig.* $0,000 < 0,05$.
3. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Ramayana Panbil Kota Batam dengan memiliki hasil nilai t hitung $4,241 > t$ tabel (1.974) dan nilai *Sig.* $0,000 < 0,05$.
4. Keragaman produk, kualitas produk dan promosi secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Ramayana Panbil Kota Batam dengan memiliki hasil nilai f hitung $76,686 > f$ tabel (2,66) dan nilai *Sig.* $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Dari hasil simpulan yang telah dijelaskan sehingga peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Ramayana Panbil Kota Batam diharapkan untuk dapat meningkatkan keragaman produk yang tersedia dengan cara menambahkan jenis-jenis

produk yang terbaru agar produk yang ditawarkan lebih dapat beragam sehingga hal tersebut dapat meningkatkan kepuasan konsumen.

2. Ramayana Panbil Kota Batam diharapkan untuk dapat meningkatkan kualitas pada produk yang ditawarkan dengan cara menawarkan produk yang memiliki kualitas terbaik serta dapat menjaga kualitas produk agar tidak ada kerusakan pada produk sehingga hal tersebut dapat meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Ramayana Panbil Kota Batam diharapkan untuk dapat meningkatkan promosi dengan cara memberikan penawaran diskon atau potongan harga terhadap produk yang dijual yang lebih menarik lagi sehingga hal tersebut dapat meningkatkan kepuasan konsumen.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti tentang kepuasan konsumen dengan cara menambahkan jumlah variabel bebas serta dapat menambahkan jumlah responden agar hasil penelitian lebih menarik lagi dan hasil penelitian dapat beragam.