

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui penelitian yang telah diperoleh menggunakan variabel citra merek, kualitas produk serta promosi pada keputusan pembelian cat Asian paints di PT Trimitra Warna Jaya maka didapatkan kesimpulan yaitu :

1. Tidak didapati secara parsial pengaruh positif serta signifikan citra merek atas keputusan pembelian konsumen di PT Trimitra Warna Jaya.
2. Didapati secara parsial pengaruh positif serta signifikan kualitas produk atas keputusan pembelian konsumen di PT Trimitra Warna Jaya.
3. Didapati secara parsial pengaruh positif serta signifikan promosi atas keputusan pembelian konsumen di PT Trimitra Warna Jaya
4. Didapati secara simultan pengaruh positif serta signifikan citra merek, kualitas produk serta promosi atas keputusan pembelian konsumen di PT Trimitra Warna jaya.

5.2 Saran

Melalui hasil kesimpulan yang telah diperoleh menggunakan variabel citra merek, kualitas produk serta promosi pada keputusan pembelian cat Asian paints di PT Trimitra Warna Jaya, maka didapatkan saran sebagai berikut :

1. Menambahkan atau mencari variabel lain yang tidak diolah di penelitian ini seperti *word of mouth*, atribut produk, lokasi dan lain sebagainya.

2. Penambahan sampel diatas dari penggunaan sampel di penelitian ini yaitu diatas 100 sampel , guna memperoleh hasil yang lebih terpercaya dan akurat
3. Berlandaskan hasil olah data pada variabel kualitas produk maka diharapkan pemilik PT Trimitra Warna Jaya perlu memperhatikan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen seperti ketahanan cat ketika digunakan serta fitur-fitur lainnya.
4. Berlandaskan hasil olah data pada variabel promosi maka diharapkan pemiliki PT Trimitra Warna Jaya perlu meningkatkan promosi-promosi yang dilakukan baik secara kualitas maupun kuantitasnya seperti memasang baliho, iklan serta peluasan pengenalan tentang merek Asian paints ini.