

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitiannya pada mahasiswa di Kota Batam dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee di kalangan Mahasiswa Kota Batam”, bisa di tarik kesimpulan yakni:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dikalangan mahasiswa Kota Batam.
2. Kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dikalangan mahasiswa Kota Batam.
3. Kualitas produk dan kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dikalangan mahasiswa Kota Batam.

5.2 Saran

1. Bagi pihak Shopee, diharapkan dengan dilakukannya penelitian ini bisa memaksimalkan pembeli serta mengevaluasi kualitas dari produknya dan kepercayaan supaya bisa saling berkompetisi dengan marketplace yang lain.
2. Pada penelitiannya ini bisa memerikan wawasan serta ilmu pengetahuan bagi para pembacanya terutama terkait kualitas produk, kepercayaan dan keputusan pembelian dan juga dapat menambah wawasan di bidang manajemen.
3. Untuk penelitiannya yang berikutnya, bisa lebih baik di tambahkan variabelnya yang lain agar dapat menambah wawasan sesama penulis atau pembaca.