

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Hasil variabel citra merek pada keputusan pembelian produk Fladeo di Ramayana Panbil Mall terbukti tidak ada dampak yang signifikan berdasarkan analisis data pada penelitian ini.
2. Variabel Promosi pada keputusan pembelian produk Fladeo di Ramayana Panbil Mall terbukti ada dampak yang signifikan berdasarkan analisis data pada penelitian ini.
3. Variabel desain produk pada keputusan pembelian produk Fladeo di Ramayana Panbil Mall terbukti ada dampak yang signifikan berdasarkan analisis data pada penelitian ini.
4. Citra merek, promosi dan desain produk pada keputusan pembelian produk Fladeo di Ramayana Panbil Mall terbukti ada dampak yang signifikan berdasarkan analisis data pada penelitian ini.

#### **5.2 Saran**

Saran dari penelitian yang telah dilakukan akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini dapat dapat masukan dalam memilih langkah yang benar kepada seluruh pihak terkait didalam Fladeo Ramayana Panbil Mall. Oleh karena itu, pertimbangan dalam citra merek, promosi dan desain produk

harus cepat dilakukan untuk meningkatkan keputusan pembelian dari konsumen yang berbelanja di Fladeo Ramayana Panbil Mall.

2. Pada penelitian selanjutnya di Ramayana Panbil Mall diharapkan untuk menggunakan variabel selain citra merek, promosi dan desain produk. Hal ini untuk melihat permasalahan lain dari konsumen yang berbelanja di Ramayana Panbil Mall.
3. Penelitian yang telah dilakukan ini sekiranya dapat berguna untuk peneliti selanjutnya. Beraneka macam teori mengenai citra merek, promosi, desain produk dan keputusan pembelian dapat dilihat pada pembahasan ini.