

## DAFTAR PUSTAKA

- Alit Aryaditya, B. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–22.
- Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 151–164. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p151-164>
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline*. 14–25.
- Firdaus, A., & Utomo, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Marthatillaar Selama Masa Pandemi Covid 19*. <http://repository.stie-mce.ac.id/1535/%0Ahttp://repository.stie-mce.ac.id/1535/8/8.LAMPIRAN.pdf>
- Hengky, H., Novianto, N., Putri Yulandi, A., Andrea Puspa, D., & Henly, H. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pelanggan Di Kota Batam Dalam Membeli Skincare Merek Korea. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3), 380. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i3.10434>
- Hidayati, N., & Yuliandani, L. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 12(1), 65–76. <https://doi.org/10.37151/jsma.v12i1.50>
- Indraningsih, R. N., & Fauzi, R. (2022). *Pengaruh kualitas produk, promosi, citra merek dan selebriti endorser terhadap keputusan pembelian pada produk scarlett whitening di kota madiun*. 5(3), 248–253.
- Khususuma, D. T., & Utomo, H. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Among Makarti*, 13(2), 78–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199>
- Lestari, D. A., & Nurhadi. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan*. VII(2), 22–30.
- Listania, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kosmetik Emina di Kota Tasikmalaya)*. 1(6), 706–710. [http://repository.upnjatim.ac.id/6968/%0Ahttp://repository.upnjatim.ac.id/6968/2/1512010074 Bab I.pdf](http://repository.upnjatim.ac.id/6968/%0Ahttp://repository.upnjatim.ac.id/6968/2/1512010074%20Bab%20I.pdf)
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat.
- Purwaningsih, indah, & Munir, R. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 369– 375. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3010>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of

- Prices , Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Putriani, A. (2018). *Pengaruh Atribut Produk, Celebrity Endorser dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. 1(8), 142–150.
- Rahmah, R. M., & Supriyono. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Sariayu. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 3(2), 2352–2359. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v6i2.5710>
- Ririn, P. A., & Harti. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Merek Pada Klinik Kecantikan Nanisa Jombang. ... *Manajemen Dan Ekonomi ...*, 9(2), 1307–1313.
- Rumawung, V., Tumbel M, T., & Panuindoong Y, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline Transmart Kairagi. *Productivity*, 2(5), 433–438. [www.bitebrands.com](http://www.bitebrands.com)
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Widyanto, I., & Albetris, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Wardah Pada PT Pargon Tecnology and Inovation (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi STIE Graha Karya Muara Bulian). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 138. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.239>