

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di peroleh peneliti, maka peneliti dapat menyimpulkan:

1. Dapat dilihat dari beberapa hasil penelitian bahwa secara simultan citra merek, kualitas produk dan word of mouth berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina di Batam. Semakin baik citra merek dan kualitas produk yang ditawarkan maka semakin tinggi word of mouth produk Emina serta akan meningkatkan keputusan pembelian produk Emina di Batam.
2. Secara parsial citra merek, kualitas produk dan word of mouth berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Emina di Batam.

#### **5.2 Saran**

Dari kesimpulan di atas terdapat beberapa saran dari peneliti:

1. Citra merek, kualitas produk dan word of mouth mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 81,3%, sedangkan variabel lain yang tidak dimasukkan mempengaruhi sisanya sebesar 18,7%. Diharapkan variabel tambahan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian akan diteliti pada penelitian selanjutnya.
2. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada perkembangan pengetahuan dalam manajemen pemasaran, khususnya citra merek, kualitas produk dan word of mouth.