

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawansyah, Hanila, S., & Monique, E. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Sinar Oli Manna Kabupaten Bengkulu Selatan (Studi Kasus Pelanggan Ban Merk Dunlop Dan Ban Merk Forceum). *Journal EMBA*, 1, 25–31.
- Dewi, L. K. C. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Wisatawan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi. *Urnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1, 247–248.
- Febrini, irma yanti, PA, retno widowati, & Anwar, M. (2019). PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA. *Manajemen Bisnis*, 10, 37.
- Firli, O. M., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsme, Brand Image, Dan Testimoni Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood). *Jurnal Bahtera Inovasi*, 4, 106.
- Indriani, F. (n.d.). EXPEMENTIAL MARKETIIVG SEBAGAI SUATU STxA*TBGIDALAM MENCIPTAKAN C U S T O M E R SATISMCTIOIV DAN REPEAT BUYING UNTUK MENINGKATKAN KINERIA PEMASARAN.
- Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., & Karolina, I. I. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Matahari Putera Prima (Hypermart). *Jurnal Manajemen*, 5.
- Maulana, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pusat Kebugaran D’Gym Apita Cirebon. *Indonesian Journal Of Strategic Management*, 2, 04.
- Pandaingan, K., Masiyono, & Atmogo, Y. D. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND EQUITY: BRAND TRUST, BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, & BRAND LOYALTY. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2, 474.
- Rini, E. S. (n.d.). MENCIPTAKAN PENGALAMAN KONSUMEN DENGAN EXPERIENTIAL MARKETING. *Manajemen Manajemen Bisnis*, 2.
- Rita. (2022). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10.
- Sugiono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITTIF, KUALLITTAIF, DAN*

R&D.

Sujarweni, W. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI*.

Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). ANALISIS PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION DAN TRUST IN BRAND TERHADAP CUSTOMER RETENTION (Studi Kasus Pengguna Kartu XL di Sekolah Tinggi Manajemen Labora). *Journal Manajemen*, 2, 89.

Wahyudi, ilham anjas. (2021). PENG ARUH BRAND IMAGE DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION (STUDI PADA HOTEL OYO SURABAYA). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 5, 26.