

**PENGARUH MOTIVASI, BEBAN KERJA DAN
KOMUNIKASI TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJA PT WOHLRAB INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh:
Mondriana
190910148**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH MOTIVASI, BEBAN KERJA DAN
KOMUNIKASI TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJA PT WOHLRAB INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Mondriana
190910148**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Mondriana

NPM : 190910148

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul:

"Pengaruh Motivasi, Beban kerja dan komunikasi terhadap Produktivitas kerja PT.Wohlrab Indonesia".

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 28 Januari 2023



Mondriana

190910148

**PENGARUH MOTIVASI, BEBAN KERJA DAN
KOMUNIKASI TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJAPT WOHLRAB INDONESIA**

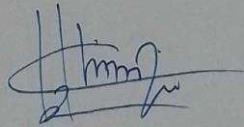
SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh
Mondriana
190910148

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini

Batam, 28 Januari 2023



M. Khoiri, S.Pd., M.Pd.
Pembimbing



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, beban kerja dan komunikasi terhadap produktivitas kerja PT wohlrab indonesia. Populasi karyawan yang ada dalam penelitian ini berjumlah 248 orang dengan penentuan sampel sebanyak 154 karyawan menggunakan teknik slovin. Perolehan data dilakukan menggunakan penyebaran kuesioner kepada responden. Dari hasil perolehan data diperoleh hasil motivasi kerja t hitung $>$ t tabel ($3.601 > 1,97591$) dengan signifikan $0,000 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa motivasi kerja berpengaruh terhadap produktivitas kerja. Perolehan hasil beban kerja t hitung $>$ t tabel ($5.025 > 1,97591$) dengan signifikan $0,000 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa beban kerja berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja. Perolehan hasil komunikasi kerja t hitung $>$ t tabel ($5.162 > 1,97591$) dengan signifikan $0,000 < 0,05$ dengan kesimpulan bahwa komunikasi berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas kerja. Perolehan hasil f hitung sebesar $158.648 >$ f tabel sebesar $3,06$, sedangkan nilai signifikansinya $0,00 < 0,05$, maka kesimpulannya bahwa Motivasi Kerja, beban kerja dan komunikasi secara simultan memiliki dampak yang signifikan terhadap Produktivitas kerja atau dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Uji Koefisien determinansi memperlihatkan hasil R *Square* sebesar $0,760$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel produktivitas kerja dapat dijelaskan oleh variabel motivasi kerja, beban kerja dan komunikasi sebesar 76% dan sisanya sebesar 24% dipengaruhi oleh variabel yang tidak termasuk kedalam penelitian ini. Dari hasil yang diperoleh maka dapat disimpulkan bahwa motivasi kerja, beban kerja dan komunikasi sangat mempengaruhi tingkat kenaikan produktivitas kerja.

Kata Kunci: Motivasi, Beban Kerja, Komunikasi, Produktivitas Kerja

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of motivation, workload and communication on the work productivity of PT Wohlrab Indonesia. The population of employees in this study amounted to 248 people with a sample determination of 154 employees using the slovin technique. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents. From the results of data acquisition, it is obtained the results of work motivation $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($3.601 > 1.97591$) with a significant $0.000 < 0.05$ with the conclusion that work motivation influences work productivity. The results of workload $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($5.025 > 1.97591$) with a significant $0.000 < 0.05$ with the conclusion that workload has a significant effect on work productivity. The results of work communication $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($5.162 > 1.97591$) with a significant $0.000 < 0.05$ with the conclusion that communication has a significant effect on employee performance. The result obtained $f \text{ count}$ is $158,648 > f \text{ table}$ is 3.06 , while the significance value is $0.00 < 0.05$, so the conclusion is that work motivation, workload and communication simultaneously have a significant impact on work productivity or it can be concluded that H_0 is rejected and H_a accepted. The coefficient of determination test shows an R Square result of 0.760 . It can be concluded that the work productivity variable can be explained by the work motivation, workload and communication variables of 76% and the remaining 24% is influenced by variables not included in this study. From the results obtained, it can be concluded that work motivation, workload and communication greatly affect the level of increase in work productivity.

Keywords: *Motivation, Workload, Communication, Work Productivity*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S. Kom., M.Si. Selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.kom. Selaku Dekan Fakultas;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi;
4. Bapak M.Khoiri, S.Pd., M.Pd. Selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Kedua Orang Tua Tercinta. Terima kasih atas segala doa, dukungan dan harapan kepada Penulis;
7. Seluruh Rekan Kerja PT Wohlrab indonesia yang telah bekerja sama dalam membantu pengumpulan data untuk keperluan penelitian;
8. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora dan Program Studi Manajemen angkatan 2019 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas belajar penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 28 Januari 2023



Mondriana
190910148



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii.
HALAMAN PENGESAHAN	iv.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	8
1.3 Batasan masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1 Motivasi Kerja.....	12
2.1.2 Beban Kerja.....	15
2.1.2.2 Faktor- faktor yang mempengaruhi Beban kerja	16
2.1.2.3 Indikator beban Kerja.....	17
2.1.3 Komunikasi	17
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi	17
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Komunikasi	19
2.1.3.3 Indikator-indikator Komunikasi.....	20
2.1.4 Produktivitas kerja	20
2.1.4.1 Pengertian Produktivitas kerja	20

2.1.4.2	Faktor-faktor penentu Produktivitas	21
2.1.4.3	Indikator Produktivitas kerja.....	21
2.1.	Penelitian Terdahulu	23
2.1.	Pengaruh Antar Variabel.....	28
2.3.1.	Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja.....	28
2.3.2.	Pengaruh Beban Kerja Terhadap Produktivitas Kerja.....	28
2.3.3.	Pengaruh Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja	29
2.3.4.	Pengaruh Motivasi, Beban Kerja dan Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja	29
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3.	Perumusan Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Sifat Penelitian	32
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian.....	32
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	32
3.3.2	Periode Penelitian.....	33
3.4	Populasi dan Sampel	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel.....	34
3.4.3	Teknik Sampling	35
3.5	Sumber Data.....	35
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.7.1	Variabel Bebas (Independen Variabel).....	37
3.7.2	Variabel Terikat (Dependen Variabel).....	37
3.8	Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	47
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	49
4.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	50
4.3.1	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi Kerja	50

4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Beban Kerja	52
4.3.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Komunikasi	53
4.3.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Produktivitas Kerja.....	54
4.4. Uji Kualitas Data	55
4.4.1 Uji Validitas	55
4.4.2. Hasil Uji Reliabilitas	57
4.5. Uji Asumsi Klasik	58
4.5.1. Uji Normalitas	58
Tabel 4.13 Uji <i>Kolmogrov Smirnov</i>	60
4.5.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
4.5.3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
4.6. Uji Pengaruh	62
4.6.1 Uji Analisis Linear Berganda.....	62
4.6.2 Uji Determinasi (R^2)	63
4.7. Uji Hipotesis	64
4.7.1 Uji T	64
4.4.1 Uji F	66
4.8.1 Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja	66
4.8.2 Pengaruh Beben Kerja Terhadap Produktivitas Kerja	67
4.8.4. Pengaruh Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja.....	68
4.8.5. Pengaruh Motivasi Kerja, Beban Kerja dan Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja.....	68
4.9. Implikasi hasil Penelitian	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
Lampiran 1 Pendukung Penelitian	
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Grafik Histogram	59
Gambar 4.2 Grafik P –Plot	59

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1.1 Data Hasil produksi PT Wohlrab Indonesia Januari-Desember 2021....	4
Table 2.1 Data Keterlambatan Karyawan PT Wohlrab Indonesia Juli – Desember 2021.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 3.3 Definisi variable operasional penelitian	37
Tabel 3. 4 Rentang Skala.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	49
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi Kerja (X ¹).....	51
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Beban Kerja	52
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Komunikasi.....	53
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Produktivitas Kerja	54
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Motivasi kerja (X ¹).....	55
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Beban kerja (X ²).....	56
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas komunikasi Kerja (X ³).....	56
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Produktivitas kerja (Y)	57
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas	58
Tabel 4.13 Uji Kolmogorov Smirnov	60
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.15 Uji Gletser	62
Tabel 4. 16 Uji Analisis Linear Berganda.....	62
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.18 Uji T X1 Terhadap Y.....	64
Tabel 4.19 Uji T X2 Terhadap Y	65
Tabel 4.20 Uji T X3 Terhadap Y.....	65
Tabel 4.21 Uji F.....	66

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	34
Rumus 3.2 Rentang Skala	39
Rumus 3.3 Pearson Product Moment.....	40
Rumus 3.4 Cronbach's alfa	41
Rumus 3.5 Regresi Linier Berganda	43
Rumus 3.6 Uji T	44
Rumus 3.7 Uji F	45