

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Suryadi. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel INTERVENING Pada Istana Ban Ngaliyan Semarang." *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel INTERVENING Pada Istana Ban Ngaliyan Semarang*.
- Adi Mulyana. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan." *Agora* 7(2).
- Arinal Husna, Zuriani, Sumitro. 2021. "Ayam Geprek Warung Endus Sibuya Pendahuluan Pada Zaman Yang Sulit Ini Sangat Banyak Orang-Orang Membuka Usaha , Bahkan Dalam Perkembangan Dan Pertumbuhan Ekonomi Yang Sangat Mendorong Untuk Bertahannya Hidup . Dalam Membuka Dunia Bisnis Dengan Arti Kata." 1:340–52.
- Aziz, Nazarudin, and Yosep Eka Putra. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP" Padang* 71–86.
- Christono, A. B. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Journal of Economics and Business UBS*. doi: 10.52644/joeb.v8i1.13.
- Ermawati. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2(2):36–56. doi: 10.24239/jiebi.v2i2.31.36-56.
- Hariadji, Roekma. 2018. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN NASABAH Roekma." *Jurnal Ilmiah Ekbank, Volume 1 Nomor 2 Desember 2018 Halaman 40* 1:40.
- Hoffman, Barbara L. et al. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin' Donuts Di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 10:5–24.
- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):175–82. doi: 10.36226/jrmb.v4i1.251.
- Imran, Moch Irzad Aditya. 2018. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang." *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 2(1):50–64.

- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Edisi 1. Surabaya: Unitomo.
- Mahmud, Nuruddin. 2021. "Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan." 3(1):2021.
- Mega Silfiani. 2021. "Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisma Berlian Di Tanjung Batu Kundur." 14.
- Nanincova, Niken. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro." *Agora* 7(2):1–5.
- Ningtyas, MN. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Warung Bebek Bu Lely)." *Metode Penelitian* 32–41.
- Nuraeni, Rosita, Achyar Eldine, and Leny Muniroh. 2020. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN." *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*. doi: 10.32832/manager.v2i4.3795.
- Nyarmiati, Sri Rahayu Tri Astuti. 2021. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati)." *Diponegoro Journal of Management* 10:1–14.
- Pantilu, Dealisna, R. A. M. Koleangan, and F. Roring. 2018. "The Effect of Service Quality, Price and Facilities on Customer Satisfaction in Bendito Kawasan Megamas Manado." *Pengaruh Kualitas..... 3723 Jurnal EMBA* 6(4):3723–32.
- Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Cet. 1. Bandung: : Alfabeta.
- Prof.Dr.Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta,Bandung.
- Purwati, Annung, and Mega Mirasaputri Cahyanti. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11(1):32–46. doi: 10.46367/iqtishaduna.v11i1.526.
- Sanjaya, Indra, and Syaifullah. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hans Inn Hotel Di Kota Batam." *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4(5).
- Sasangka, Indra, and Rahmat Rusmayadi. 2018. "The Effect of Service Quality on Sales Volume at Mini Market Minamart'90 Bandung." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 2(1):129–54.
- Sholehuddin, Sulton, and Fahrurrozi Rahman. 2020. "Dimensi Kualitas Pelayanan

- Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Khai Khai Thai Tea Kota Malang).” *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)* 5(193):94–106.
- Siahaan, and Raymond. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Grab Di Kota Batam.” *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang* 6(2):248.
- Sodikin, Arifin Rois, Normaladewi Andi. 2022. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan.” *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemn* 1–23.
- Sudana I. 2021. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOBER MIE SETAN (STUDI KASUS KOBER MIE SETAN PEGUYANGAN).” *Widyadari (2021) Vol.22 No.(26139308-19073232) 561 22(2):555–61.* doi: 10.5281/zenodo.5574445.
- Sugiyono. 2017. *METODE PENELITIAN, KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D.* Bandung: Alfabeta, Bandung.
- Sulastris, Dewi Sri. 2022. “The Effect of Service Quality on Repurchase Interest at Mie Gacoan Restaurant in Bandung, Indonesia.” *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO) | 3(2):43–51.*
- Susanti, Desi, and Dewi Urip Wahyuni. 2017. “Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6(5):1–19.
- Tim May, Malcolm Williams, Richard Wiggins, and Prof. Alan Bryman. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen.” (1996):6.
- Umar Bakti, Hairudin, and Maria Septijantini Alie. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung.” *Jurnal Ekonomi* 22(1):18.
- Wau, S. L. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan, Minat Konsumen Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Top 100 Batu Aji.”
- Wijayanti, Handayani Tri, and Siti Almaidah. 2021. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG D’FRESCO DONUT MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI.” *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi.* doi: 10.31315/be.v18i2.5639.
- Yanti Febrini, Irma, Retno Widowati PA, and Misbahul Anwar. 2019. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10(1):35–54. doi: 10.18196/mb.10167.