

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Danny Alexander. 2014. “Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2(1):1–9.
- Edwards, Charles. 1838. “On Bloodletting, With Remarks on the Views of Dr. Marshall Hall.” *The Lancet* 30(767):231–32. doi: 10.1016/S0140- 6736(02)95882-4.
- Fadhilah, Arif. 2015. “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Brand Loyalty Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-Ixion.” *Jurnal Mix* VI(2):188–205.
- Fatimah, Siti. 2014. “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen AL Yasini Mart Wonorejo.” *Jurnal Sketsa Bisnis* 1(2):58.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamka, Hamka. 2010. “Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Ambon.” *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan* 3(2):39. doi: 10.29239/j.agrikan.3.2.39-46.
- Kurniawan, Dedy. 2009. “Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalits Merek Pada Konsumen Mie Sedap Di Kota Semarang.”
- Lau, G. T. Dan Lee, S. H. 1999. “Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty.” *Journal of Market Focused Management*.
- Tingkir, Cindy Fransisca. 2014. “Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Toyota.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8(2):62-69 doi: 10.9744/pemasaran.8.2.62- 69.Tjahjaningsih, Endang. 2007. “Terhadap Loyalitas Merek Hp Nokia.” 104–18.
- Tjahyadi, and Rully Arlan. 2010. “Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas

Merek:PeranKarakteristikMerek,KarakteristikPerusahaan,DanKarakteristik Hubungan Pelanggan-Merek.” *Jurnal Manajemen* 6(1):65–78.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Permatasari, S. I., & Djawoto. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(8), 1-15.
- Wahyuningsih, N., & Ernawati, S. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rocket Chicken Kota Bima. *Journal ScientificMandalika (JSM)*, 2(5), 2745-5955.
- Ekaarya. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas, Pelayanan Terhadap *Brand Loyalty* Pada toko citra mart di yogya. 5(1), 510–521
- Muhammad & Sangen. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap *Brand Loyalty* produk Telepon Seluler Merek Samsung di Banjarmasin. *Toward a Media History of Documents*, 4(Juni), 34–44.
- Rustam. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, citra merek dan promosi terhadap brand loyalty produk spare part pada br=engkel aneka motor kabupaten padang pariaman.. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 19–29.