

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel citra merek berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada PT Asia Pertama Abadi
2. Variabel promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada PT Asia Pertama Abadi
3. Variabel kualitas informasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian pada PT Asia Pertama Abadi
4. Variabel citra merek, promosi dan kualitas informasi berpengaruh signifikan dan positif secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT Asia Pertama Abadi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas peneliti mencoba memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Bagi pihak perusahaan PT Asia Pertama Abadi harus meningkatkan citra merek produk Pipa PPR Toro sehingga bisa meningkatkan penjualan atau target perusahaan.

2. Bagi pihak perusahaan PT Asia Pertama Abadi harus meningkatkan promosi mengenai produk Pipa PPT Toro agar produk tersebut dikenali oleh kalangan masyarakat sehingga bisa juga meningkatkan omset penjualan.
3. Bagi pihak perusahaan PT Asia Pertama Abadi harus meningkatkan kualitas informasi mengenai produk yang dipasarkan dan khusus para pelayanan harus mempelajari lebih detail mengenai produk tersebut agar konsumen dapat kepercayaan disaat transaksi penjualan.
4. Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pembaca mengenai pengaruh citra merek, promosi dan kualitas informasi terhadap keputusan pembeli agar dapat menambah pengetahuan mengenai variabel-variabel lainnya.