

DAFTAR PUSATAKA

- Anggraini, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan DEsain Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*. 5(1).
- Baisyir, F. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen Hand Body Lotion. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 191–201. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i2.381>
- Bayu Aji Nugroho, & Istiyanto, B. (2022). Pengaruh harga, kualitas, desain produk terhadap keputusan pembelian gitar di omah gitar. *MABHA JURNAL*, 3(November), 103–112.
- Dinda Dwi Guntari, P. A. H. (2021). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 5(2), 295–307.
- Fauziah, S., & Daraja, W. I. F. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pemakaian JAsa Penerbangan Garuda Indonesia (Rute Keberangkatan Dari Pontianak). *JURNAL JAEMB*, 2(3), 373–382. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jaem.v2i3.385>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Q. Media (ed.); Issue August). CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitri Rahmanisa, A. M. (2022). Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Marketplace Shopee (Studi Mahasiswa Tinggi Agama Islam Jam' Iyah Mahmudiyah Tanjung Pura). *JOSR: Journal of Social Research*, 1(September), 1189–1198. <https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). *Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods*. 10(1), 91–103. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Roushandy Asri Fardani, S.Si., M. P., Jumari Ustiaty, S.Si., M. S., Evi Fatmi Utami, M.Farm., A., Dhika Juliana Sukmana, S.Si., M. S., & Ria Rahmatul Istiqomah, M. I. K. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April).
- Juliana, S., & Sihombing, S. O. (2019). *Pengaruh Penempatan Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Membeli*. 12(1), 19–34.
- Khairul Amri, SE, M. S. (2019). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Surat Kabar Harian Serambi Indonesia di Kota Banda Aceh*. 229–242.
- Kolonio, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust , dan Consumer Satisfaction Terhadap Cosumer Loyalty Pada CV. Sarana Marine Fiberglass. *Pengaruh Service Quality.... 831 Jurnal EMBA*, 7(1), 831–840. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22910>

- Lusi Oky Rahmawati , Diah Santi Hariyani, I. A. F. (2022). Pengaruh brand ambassador, kesadaran merek, desain produk dan persepsi harga terhadap citra merek pada erigo di indonesia. *Jurnal Pro Bisnis*, 15(2), 149–161. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35671/probisnis.v15i2.2106>
- Mahurisal, S. (2019). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas, Terhadap Harga Saham dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen JIMMU*, 6(September), 9–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.33474/jimmu.v6i2.12397>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Markoni. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Bengkel Sepeda Motor Honda Ahas : 0295 Patra Jaya Kota Bengkulu. *volume 4*, 35–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.32663/crmj.v4i1.1887>
- Melani Quintania, S. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek) Impact on Consumer Loyalty (Case Study on Lipstick Consumer Wardah Cosmetics Jabodetabek. *MEDIA EKONOMI*, 20(1), 26–37. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30595/medek.v0i0.9491>
- Muh. Wahyuddin MH., SE., M. (2022). Pengaruh Periklanan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada UD. Maju Unaaha. *SINOMIKA JOURNAL*, 1(2), 209–218. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i2.303>
- Muthahharah, I., & Inayanti Fatwa. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10(1), 53–60. <https://doi.org/10.24252/msa.v10i1.25145>
- Niar, C. (2019). Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mezora. *Almana Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 551–561. <https://doi.org/https://doi.org/10.36555/almana.v3i3.1261>
- Ninda Renatha Indraswari, E. D. S. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasa Pelanggan pada Burger King Selama Pandemi Covid-19: Studi Pada Burger King di Sidoarjo*. 4(6), 1661–1683. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.1728>
- Nurbaeti Nurbaeti, H. H. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Membeli di Hotel 88 Grogol , Jakarta Barat. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 16–21. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3467>
- Ontarina, N. (2022). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 6(7), 397–407.

<https://doi.org/https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i7.625>

- Raharja, C. L. M., & Aksari, N. M. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Dalam Membangun Ekuitas Merek. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(12), 7053–7071. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i12.p08>
- Richo, Y. (2021). *pengantar desain produk* (Issue November).
- Ridho Ilviendri, D. K. S. (2021). *pengaruh rebranding dan persepsi kualitas terhadap loyalitas konsumen dengan citra merek sebagai variabel mediasi*. VII(1), 77–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.31869/me.v7i1.2537>
- Safitri, L. S., & Triastuti, D. (2022). Kesadaran Merek dan Atribut Mutu Sensori Minuman Teh Dalam Kemasan. *Paradigma Agribisnis*, 5(September), 11–22. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33603/jpa.v5i1.6797>
- Sallyna, & Asron Saputra. (2022). *Pengaruh citra merek, kepercayaan merek dan kesadaran merek terhadap loyalitas konsumen produk sosro di kota batam*. 5(1), 1–10.
- Sari, J. A., Welsa, H., & Ningrum, N. K. (2022). *Pengaruh Sikap Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi*. 14(1), 51–60.
- Tannia, P. V., & Yulianthini, N. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 88–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/pjmb.v3i2.29250>
- Tarabieh, S. M. . A. (2022). The Impact of Social-media Marketing Activities on Consumers' Loyalty Intentions: The Mediating Roles of Brand Awareness, Consumer Brand Engagement and Brand Image. *Jordan Journal of Business Administration*, 18(4), 477–499. <https://doi.org/10.35516/jjba.v18i4.455>