

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari paparan dan hasil uji yang tertera pada bab sebelumnya, berikut adalah kesimpulan atau inti yang didapatkan, yakni:

1. Kualitas Produk tidak memberi pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan Kepuasan Nasabah di SeaBank.
2. Citra Merek tidak memberi pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan Kepuasan Nasabah di SeaBank.
3. Promosi memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan Kepuasan Nasabah di SeaBank.
4. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, serta Promosi Secara Bersamaan memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan Kepuasan Nasabah di SeaBank.

5.2 Saran

Mengacu pada hasil penemuan yang didapati, berikutnya adalah berbagai saran yang diacukan untuk pihak yang terlibat, yakni:

1. Untuk Perusahaan SeaBank diharapkan untuk selalu memperbaiki Kualitas Produk, Citra Merek, serta Promosi dengan begitu dapat meningkatkan kepuasan Kepuasan Nasabah saat bertransaksi di SeaBank.
2. Untuk Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai rujukan maupun contoh bila ke depannya berminat

untuk mengangkat topik yang serupa, namun harus dengan pembaharuan baru yang dapat berkontribusi pada literatur.