

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan mengenai pengaruh reputasi, kepercayaan, kualitas produk terhadap keputusan pembelian di PT Sri Indah Mandiri Batam, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Reputasi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di PT Sri Indah Mandiri Batam.
- 2) Kepercayaan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di PT Sri Indah Mandiri Batam
- 3) Kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di PT Sri Indah Mandiri Batam.
- 4) Reputasi, kepercayaan, dan kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di PT Sri Indah Mandiri Batam.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian yang didapat, maka saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini, yaitu:

1. PT Sri Indah Mandiri harus dapat mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian sesuai dengan tujuannya, salah satu cara yaitu menjaga reputasi perusahaan, dengan cara memberi informasi produk yang jelas dan sesuai harga jual.
2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, diharapkan perusahaan dapat menentukan tolak ukur yang dapat memaksimalkan keputusan pembelian dengan cara menjaga mutu produk, memberikan informasi yang detail dan benar, serta ketepatan janji dan tanggungjawab.