

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Ajat, R. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. :* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P & Keller, K, L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Lestrai, A. (2020). *Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kyt (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Lidiawan, A. R. & N. L. (2022). Pengaruh Perceived Quality , Aesthetics dan Conformance Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Chatime Kediri. *Warmadewa Economic Development Journal*, 5(2), 40–53.
- Martha, I. M. L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Quadrant.
- Mindari, E. (2022). Pengaruh Brand Equity dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wafer Tango. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 5(1), 1–12.
- Mulyo, T., Rahayu, E. S., & Riptanti, E. W. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gula Pasir di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Agricultural Socio-Economic Empowerment And Agribusiness Journal*, 1(1), 10. <https://doi.org/10.20961/agrisema.v1i1.61912>
- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10, 1–12.
- Pattasang, P., & Hadiguna, R. A. (2021). Rancangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan Menggunakan Merek Mineral Santry (di Pondok Pesantren Insan Mandiri Batam). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 2(2), 705–712. <https://www.dinastirev.org/jmpis/article/view/630>
- Purnomo, K., & Pranatasi, F. D. (2019). Event, Online Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian di Snowy Station Surabaya. *Performa*, 3(6).

- Putri, D. A., Jonathan, R., & Kulsum, U. (2021). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Sijiro di Samarinda. *Jurnal EKONOMIA*, 1–10. <https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/400008-None-394532d8.Pdf>
- Putri, S. R., & Andarini, S. (2022). Persepsi Pencantuman Label Halal, Label BPOM dan Tanggal Kadaluarsa Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Minuman Ready to Drink di Surabaya. *Research Journal On Islamic Economics*, 8(1), 1–18.
- Putri, T. A., Marwan, & Rahmidani, R. (2018). Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik La Tulipe di Kota Padang. *Ecogen*, 1(4), 734–743.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://Doi.Org/10.36406/Jam.V16i01.271>
- Sugiyono. (2018). *Meode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RND*. Bnadung: CV Alfabeta.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling Usu*. Jakarta: UNJ Press.
- Widodo, A., Indraswati, D., Radiusman, R., Umar, U., & Nursaptini, N. (2020). Analisis Konten HOTS Dalam Buku Siswa Kelas V Tema 6 “Panas dan Perpindahannya” Kurikulum 2013. *Madrasah*, 12(1), 1–13. <https://Doi.Org/10.18860/Mad.V12i1.7744>
- Yuliana, Y., & Putra, M. G. (2018). Pengaruh Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Sim Card. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 306–312.