

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut dapat ditarik dari hasil pengolahan data yang diperoleh peneliti dengan bantuan software SPSS:

1. Menurut hasil pengujian Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian air minum Sanford di kota Batam.
2. Berdasarkan hasil pengujian *Perceived quality* dan keputusan pembelian air minum Sanford di kota Batam memiliki pengaruh positif dan signifikan.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa atribut produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian air minum Sanford di kota Batam.
4. Keputusan pembelian air minum Sanford di kota Batam secara simultan dipengaruhi secara signifikan oleh Kualitas produk, *perceived quality*, dan atribut produk.

5.2 Saran

Berikut adalah saran peneliti berdasarkan kesimpulan sebelumnya:

1. Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi peneliti lain dan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Kualitas produk yang dihadirkan oleh air minum Sanford dapat dikatakan cukup tinggi namun pihak perusahaan air minum sanford juga harus senantiasa menjaga kualitas produk baik dari bahan baku atau proses.

3. Atribut pada air minum Sanford dapat dikatakan cukup baik karena air minum Sanford menghadirkan berbagai jenis ukuran produk dengan harga yang ekonomis namun pihak perusahaan air minum sanford sebaiknya lebih memperhatikan atribut lainnya.