

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PERCEIVED QUALITY*, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM SANFORD DI KOTA BATAM

SKRIPSI



Oleh :
Jessica Herdina Ningsih
190910306

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PERCEIVED QUALITY*, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM SANFORD DI KOTA BATAM

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh :
Jessica Herdina Ningsih
190910306**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Jessica Herdina Ningsih
NPM : 190910306
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "**Skripsi**" yang saya buat dengan judul :

"PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERCEIVED QUALITY, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM SANFORD DI KOTA BATAM"

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Januari 2023

Jessica Herdina Ningsih



190910306

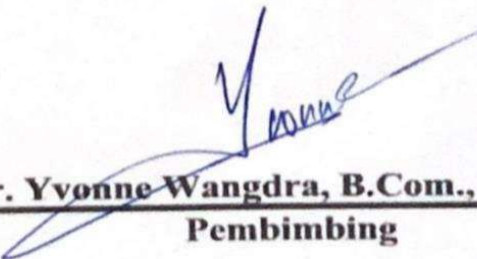
PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PERCEIVED QUALITY*, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM SANFORD DI KOTA BATAM

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana

Oleh :
Jessica Herdina Ningsih
190910306

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini

Batam, 28 Januari 2023


Dr. Yvonne Wangdra, B.Com., M.Com.
Pembimbing



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membedah pilihan pembelian produk air minum yang disaring di Kota Batam untuk mengetahui kualitas produk, penilaian kualitas, dan atribut produk untuk air minum dalam kemasan khususnya di Daerah Batu Aji. Dasar berkembangnya industri air saring adalah kebutuhan akan air saring yang semakin signifikan di kalangan masyarakat umum, mengingat aksesibilitas air bersih di tempat-tempat tertentu sangat terbatas. AMDK adalah keputusan individu untuk mengatasi masalah air minum padat. Eksplorasi ini diikuti oleh 385 anggota yang merupakan pelanggan air minum Sanford. Eksplorasi ini merupakan laporan kuantitatif dimana informasi dari hasil polling akan ditangani secara terukur dengan bantuan SPSS. Metode pemeriksaan informasi yang dilakukan meliputi legitimasi, ketergantungan, tes kecurigaan gaya lama, tes dampak dan tes spekulasi (tes T dan F). Sedangkan berdasarkan temuan yang diperoleh dari pengolahan data diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian AMDK Sanford, persepsi kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian AMD Sanford dan atribut produk juga diketahui berpengaruh signifikan terhadap keputusan untuk AMDK Sanford. Pada dasarnya keputusan pembelian dipengaruhi secara bersamaan oleh kualitas produk, kualitas yang dirasakan dan atribut produk

Kata Kunci: Kualitas Produk, Perceived Quality, Atribut Produk, Keputusan Air Minum Sanford

ABSTRACT

The reason for this study is to dissect the buying choices of filtered water items in Batam City to recognize item quality, quality discernments, and item ascribes for packaged savoring water Batu Aji Locale specifically. The foundation to the flourishing industry in the filtered water industry is the requirement for filtered water which is progressively significant among the general population, taking into account the accessibility of clean water in certain spots is exceptionally restricted. AMDK is individuals' decision to address the issues of solid drinking water. This exploration was trailed by 385 members who are customers of Sanford drinking water. This exploration is a quantitative report wherein the information from the poll results will be measurably handled with the assistance of SPSS. Information examination methods performed incorporate legitimacy, dependability, old style suspicion tests, impact tests and speculation tests (T and F tests). Meanwhile, based on the findings obtained from data processing, it was found that product quality has a significant effect on purchasing decisions for AMDK Sanford, perceived quality significantly influences purchasing decisions for AMD Sanford and product attributes are also known to have a significant impact on purchasing decisions for AMDK Sanford. Basically, purchasing decisions are influenced simultaneously by product quality, perceived quality and product attributes.

Keywords: Product Quality, Perceived Quality, Product Attributes, Purchasing Decisions, AMDK Sanford

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan laporan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.H. Selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. Selaku Dekan Universitas Putera Batam
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Ibu Dr. Yvonne Wangdra, B.Com., M.Com. Selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
5. Seluruh Bapak-Ibu Dosen yang telah memberikan motivasi, bimbingan serta ilmu selama perkuliahan
6. Orang tua, adek tersayang saya Jennita dan Jerdi, sanak saudara dan seluruh keluarga besar yang membantu dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini lahir dan batin
7. Seluruh pihak terkait yang membantu dan mendukung peneliti dalam menjalankan penelitian
8. Sahabat-sahabat saya Fira, Jihan, Retno, Ade, Raza, Fadly, Ewa, Elida, Anita, Nadia, Mba Murja, dan Mba Eka yang selalu mendukung saya dalam pembuatan skripsi saya ini.
9. Teman-teman seperjuangan yang menjadi tempat berbagi ilmu serta pengalaman dalam pembuatan skripsi
10. Para responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner
11. Serta seluruh pihak yang telah mendukung dalam penelitian ini yang mana tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 28 Januari 2023

Jessica Herdina Ningsih
190910306



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II Tinjauan Pustaka	9
2.1 Konsep Teoritis	9
2.1.1 Kualitas Produk	9
2.1.2 <i>Perceived quality</i>	10
2.1.3 Atribut Produk	11
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.3 Hipotesis	16
BAB III Metode Penelitian	19

3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Sifat Penelitian	19
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian	19
3.3.1 Lokasi Penelitian	19
3.3.2 Periode Penelitian	20
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.4.1 Populasi.....	20
3.4.2 Sampel	21
3.4.3 Teknik Sampling.....	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	22
3.6. Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
3.7 Metode Analisis Data	24
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	24
3.7.2 Uji Kualitas Data	25
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.8 Uji Pengaruh	28
3.9 Uji Hipotesa	29
BAB IV	31
HASIL DAN DISKUSI	31
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	31
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	31
4.1.1 Jenis Kelamin	31
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	32
4.1.3 Gaji/Penghasilan	33
4.1.4 Pekerjaan	34
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	34
4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	35
4.2.2 Deskripsi Variabel Jawaban Responden <i>Perceived quality</i>	37
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden Atribut Produk.....	38
4.2.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	40
4.3 Analisis Data	41
4.3.1 Tes Instrumen.....	41
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas.....	41
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	43

4.3.2	Tes Asumsi Klasik	44
4.3.2.1	Hasil Uji Normalitas	44
4.3.2.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
4.3.2.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.2.4	Hasil Analisis Linear Berganda	48
4.3.2.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Korelasi.....	50
4.3.3	Uji Asumsi Hipotesis	51
4.3.3.1	Hasil uji T.....	51
4.3.3.2	Hasil uji F.....	52
4.4	Pembahasan	53
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.4.3	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.4.4	Pengaruh Kualitas Produk, <i>Perceived quality</i> dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.4.5	Implikasi.....	57
BAB V	61
SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1	Simpulan.....	61
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Periode Penelitian	20
Tabel 3. 2 Skala Likert	22
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	33
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4. 5 Kategori Jawaban responden Berdasarkan Rata-Rata	35
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	35
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Jawaban Responden <i>Perceived quality</i>	37
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Atribut Produk Jawaban Responden.....	38
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	50
Tabel 4. 17 Hasil uji T	51
Tabel 4. 18 Hasil uji F.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	16
Gambar 4. 1 Grafik Histogram	45
Gambar 4. 2 Grafik P-Plot.....	45

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Penjualan Air Minum Sanford.....	2
--	---

DAFTAR RUMUS

Rumus 3 1 Rumus Sampel Snedecor dan Cochran.....	21
Rumus 3 2 Regresi Linier Berganda	28