

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Eni Nur, and Anik Lestari Andjarwati. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 8(1):17. doi: 10.21043/bisnis.v8i1.6712.
- Almira, Amelia, and J. E. Sutanto. 2018. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3(2):250–59.
- Budi, Indah Suryaning, Ade Octavia, and Novita Sari. 2019. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Jambi." *Jurnal Dinamika Manajemen* 7(2):59–72.
- Camelia, Mila, and Budi Hartono. 2021. "Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts)." *Competence : Journal of Management Studies* 15(2):186–203. doi: 10.21107/kompetensi.v15i2.12516.
- Chandra Utama, Dani, Roynaldi Arista, and Agung Raharjo. 2019. "Roynaldi Arista 2)." *Dani Chandra Utama* 1(7):767–79.
- Christina, Yuki, and Tiurniari Purba. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Penjualan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk MaxTea Tarikk Pada PT Sinar Mitra Usaha." *ECo-Buss* 4(3):569–81. doi: 10.32877/eb.v4i3.289.
- Citra, Nadhifah, Tsani Soraya, and Novi Marlina. 2020. "Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya (the Effect of Word of Mouth and Product Quality Towards the Purchase Decision of Boedjangan Bakso in Surabaya)." *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (Jpim)* <https://Jurnalekonomi.Unisla.Ac.Id/Index.Php/Jpim> 5(3):229–45.
- Fauzan, Ahmad, and Abdul Rohman. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 9(2):104–13. doi: 10.37932/j.e.v9i2.56.
- Gadi, Olivia Yoestin Agriyang, and Donant Alnanto Iskandar. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Promosi Penjualan, Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik." *ULTIMA Management* 12(1):46–61.
- Ghofur, Abdul, Nurul Badriyah, Eka Khusniatuz Zahro, and Alviani Kusumaningrum. 2020. "Analisis Pengaruh Harga Barang, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Organik Non Subsidi Pada CV Gunung Mas Gresik." *Analisis Pengaruh Harga Barang, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pupuk Organik Non Subsidi Pada CV Gunung Mas Gresi* 4(2):927–36.

- Harini, Sri, Endang Silaningsih, and Marwah Eka Putri. 2022. "Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM." *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 6(1):67. doi: 10.33603/jibm.v6i1.6040.
- Herak, Rikardus, Godelfridus Hadung Lamanepa, Pendidikan Biologi, Universitas Katolik, Widya Mandira, Pendidikan Fisika, Universitas Katolik, and Widya Mandira. 2019. "MENINGKATKAN INOVASI SISWA DALAM PEMBELAJARAN PENDAHULUAN Saat Ini Pendidikan Di Indonesia Mengacu Pada Kurikulum Pelaksanaan Kurikulum 2013 Mengacu Pada Proses Pengembangan Kompetensi Siswa Seperti Aspek Sikap (Afektif), Aspek Pengetahuan (Kognitif)." 4:8–14.
- Iriani, Francy, and Rini Indriyani. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar." *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)* 53(9):1689–99.
- Kimkuri, Wilem, and Benyamin Buntu. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Kota Jayapura." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11(2):8–16. doi: 10.55049/jeb.v11i2.64.
- Laksono, Enggar Bangkit, and Rizal Hari Magnadi. 2019. "Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Citra Merek Sepatu Olahraga Adidas Di Kota Semarang." *Diponegoro Journal of Management* 8(4):60–73.
- Marantika, Wita, and Sarsono Sarsono. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Pengunjung Toko Amigo Pedan." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 10(1):114. doi: 10.30588/jmp.v10i1.633.
- Maryana, Sinta, and Berlintina Permatasari. 2021. "PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung)." *Jurnal TECHNOBIZ* 4(2):62–69.
- Muhammad Sutrisno, IrwanLakawa, Sulaiman, Syamsuddin. 2022. "Sultra." 3(2):81–94.
- Purba, Wellyn Sinta Maria. 2021. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABLE MODERATING." *Jurnal Syntax Transformation* 2(10):1359–65. doi: 10.46799/jst.v2i10.421.
- Purnamawati, Ni Luh Ari, Ni Wayan Eka Mitariani, and Ni Putu Nita Anggraini. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung." *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online*

Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta 53(9):1689–99.

- Rosi, Dede, and MM H. Dadang Suparman, S.Pdi., SE. 2020. “PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PRATAMA ABADI INDUSTRI SUKABUMI (Studi Kasus Departemen Stockfit P2).” *Jurnal Mahasiswa Manajemen* 1(1):102–19.
- Saputra, Asron. 2022. “Keputusan Pembelian Sepatu Watchout Di Matahari Bcs.” *SCIENTIA JOURNAL Jurnal Ilmiah Mahasiswa 2.*
- Saputra, Asron. n.d. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam.”
- Sihotang, Mutiah Khaira. 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Pt.Hni Hpai).” *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* 01(02):399–413.
- Simanjuntak, Demak Claudia Yosephine, Vicky Anche Salimi, Vincent Louis, and Toni Johanes. 2020. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(7):2872. doi: 10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p20.
- Soetanto, James Prabowo, Fanny Septina, and Timotius Febry. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu.” *Performa* 5(1):63–71. doi: 10.37715/jp.v5i1.1303.
- Sopiani, Sipa, Irena Larashati, Dudung Juhana, and Ester Malik. 2022. “Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Produk Fashion Pada Salah Satu Departement Store Di Kota Cimahi).” *Bisnis Dan Iptek* 15(1):15–28. doi: 10.55208/bistek.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.
- Sukimin, Sukimin, and Nina Indriastuty. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Di Kota Balikpapan.” *Jurnal GeoEkonomi* 12(2):194–204. doi: 10.36277/geoekonomi.v12i2.162.
- Sulfiana, Wayan Nila, Ktut Murniati, and Yaktiworo Indriani. 2018. “Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Paket Menu Lele Terbang, Kaitannya Dengan Bauran Pemasaran Di Rumah Makan Sambal Lalap Bandar Lampung.” *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 6(1):72. doi: 10.23960/jiia.v6i1.72-78.
- Tirajoh, G. E. R., S. L. Mandey, and J. G. Poluan. 2021. “Analisis Saluran Distribusi Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Airmadidi Di Minahasa Utara.” *Emba* 9(4):935–44.

- Turyandi, Itto. 2021. "Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Sebagai Faktor Dominan Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Di Bandung Raya." *Jurnal Ilmiah MEA* 5(1):521–33.
- Wijaya, Felicia, Andy Andy, Vincent Vincent, Steven Steven, and Rahmat Alamsyah Harahap. 2019. "Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan)." *Jurnal Darma Agung* 27(2):973. doi: 10.46930/ojsuda.v27i2.268.
- Wulandari, Elvina Endah Puspa. 2021. "Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu." (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains* 2(1):74–86. doi: 10.36085/jems.v2i1.1379.