

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk di PT Roti Garuda Kencana kota Batam
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk di PT Roti Garuda Kencana kota Batam
3. Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk di PT Roti Garuda Kencana kota Batam
4. Inovasi, kualitas produk dan saluran distribusi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk di PT Roti Garuda Kencana kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya bisa menambah ataupun mengganti variabel independen yang lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain yang digunakan dalam penelitian ini seperti variabel promosi online, *brand awareness* dan variabel lainnya guna untuk dijadikan referensi yang banyak serta bermanfaat dimasa mendatang.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya memperluas data yang digunakan, misalnya dengan mengganti dan mengambil objek penelitian yang lainnya.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, agar memperbanyak jumlah data dan jumlah sampel penelitian.