

**PENGARUH INOVASI, KUALITAS PRODUK DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI PT ROTI GARUDA
KENCANA KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Jeffrey
190910086**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH INOVASI, KUALITAS PRODUK DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI PT ROTI GARUDA
KENCANA KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelas Sarjana**



**Oleh:
Jeffrey
190910086**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Jeffrey
NPM : 190910086
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH INOVASI, KUALITAS PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI PT ROTI GARUDA KENCANA KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 25 Januari 2023



Jeffrey
190910086

**PENGARUH INOVASI, KUALITAS PRODUK DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DI PT ROTI GARUDA
KENCANA KOTA BATAM**

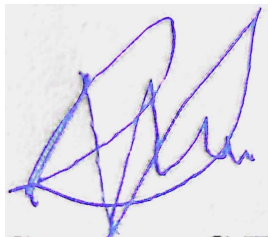
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Jeffrey
190910086**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 31 Januari 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Asron Saputra', written over a light gray rectangular background.

**Asron Saputra, S.E., M. Si.
Pembimbing**



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi, kualitas produk dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian produk di PT Roti Garuda Kencana Kota Batam. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik kuantitatif. Sampel penelitian digunakan sebanyak 373 responden pada konsumen PT Roti Garuda Kencana yang berdomisili di Kecamatan Lubuk Baja, Kota Batam dengan menggunakan rumus Isaac dan Michael. Kuesioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Dengan menggunakan software SPSS 26, teknik analisis data meliputi uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji pengaruh, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, inovasi (X1) berpengaruh sebesar 0,306 atau 30,6% terhadap keputusan pembelian (Y) kualitas produk (X2) berpengaruh sebesar 0,237 atau 23,7% terhadap keputusan pembelian (Y), dan saluran distribusi (X3) berpengaruh sebesar 0,317 atau 31,7% terhadap keputusan pembelian (Y). Selain itu, variabel inovasi, kualitas produk dan saluran distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di PT Roti Garuda Kencana Kota Batam sebesar 51,3% sesuai dengan data koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil uji hipotesis didapatkan bahwa inovasi, kualitas produk dan saluran distribusi secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk di PT Roti Garuda Kencana Kota Batam.

Kata Kunci : Inovasi, Kualitas Produk, Saluran Distribusi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of innovation, product quality and distribution channels on product purchasing decisions at PT Roti Garuda Kencana Kota Batam. This research was conducted using quantitative techniques. The research sample used were 373 respondents to consumers of PT Roti Garuda Kencana who are domiciled in Lubuk Baja District, Kota Batam using the Isaac and Michael formula. Questionnaires are used as data collection techniques. By using SPSS 26 software, data analysis techniques include descriptive statistical tests, data quality tests, classical assumption tests, influence tests, and hypothesis testing. Based on the results of multiple linear regression, innovation (X1) has an effect of 0.306 or 30.6% on purchasing decisions (Y) product quality (X2) has an effect of 0.237 or 23.7% on purchasing decisions (Y), and distribution channels (X3) effect of 0.317 or 31.7% on purchasing decisions (Y). In addition, the variables of innovation, product quality and distribution channels influence product purchasing decisions at PT Roti Garuda Kencana Kota Batam by 51.3% according to the coefficient of determination data (R²). Based on the results of hypothesis testing, it was found that innovation, product quality and distribution channels partially and simultaneously influence product purchasing decisions at PT Roti Garuda Kencana Kota Batam.

Keywords: *Innovation, Product Quality, Distribution Channels, Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Asron Saputra, S.E., M. Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Putera Batam yang telah membagikan ilmu pengetahuan dengan penulis;
6. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada penulis;

7. Responden yang telah membantu penulis untuk mengisi kuesioner yang dapat membantu proses penelitian;
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Ricky Junaidy, Meli, Vivian Cornellya, Zesvin, dan Stephan yang tiada henti memberikan dukungan, motivasi, ilmu, semangat, serta doa dalam penyusunan skripsi ini.

Batam, 25 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Jeffrey



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Inovasi	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.3 Saluran Distribusi	19
2.1.4 Keputusan Pembelian	23
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.3.1 Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Produsen	29

2.3.3	Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4	Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Sifat Penelitian	31
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian.....	31
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	31
3.3.2	Periode Penelitian.....	32
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Teknik Penentuan Besar Sampel.....	33
3.4.3	Teknik Sampling	35
3.5	Sumber Data	35
3.6	Metode Pengumpulan Data	35
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.7.1	Variabel Bebas	36
3.7.2	Variabel Terikat.....	37
3.8	Metode Analisis.....	38
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.8.2	Uji Kualitas Data.....	39
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.8.4	Uji Pengaruh.....	42
3.9	Uji Hipotesis.....	43
3.9.1	Uji t (Uji Parsial).....	43
3.9.2	Uji F (Uji Simultan)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1	Sejarah Objek Penelitian	44
4.1.2	Logo Perusahaan	44
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.2.1.	Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	45
4.2.2.	Karakteristik Tingkat Usia Responden.....	45

4.2.3.	Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden.....	46
4.2.4.	Karakteristik Tingkat Pendapatan Responden	47
4.2.5.	Karakteristik Frekuensi Pembelian Responden	47
4.3.	Deskripsi Jawaban Responden	48
4.3.1.	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Inovasi	48
4.3.2.	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk	50
4.3.3.	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Saluran Distribusi	51
4.3.4.	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian	52
4.4	Analisis Data	54
4.4.1	Hasil Analisis Data.....	54
4.4.2	Hasil Uji Kualitas Data	55
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.4.4	Uji Pengaruh.....	63
4.5	Pengujian Hipotesis.....	66
4.5.1	Uji t (Uji Parsial).....	66
4.5.2	Hasil Uji F (Simultan).....	67
4.6	Pembahasan.....	68
4.6.1	Pengaruh Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.6.3	Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.6.4	Pengaruh Inovasi, Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.7	Implikasi Hasil Penelitian	70
4.7.1	Implikasi Teoritis	71
4.7.2	Implikasi Praktis.....	71
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1	Simpulan.....	72
5.2	Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN 1 PENDUKUNG PENELITIAN	
	LAMPIRAN 2 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN 3 SURAT KETERANGAN PENELITIAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Logo PT Roti Garuda Kencana.....	44
Gambar 4.2 <i>Histogram</i>	59
Gambar 4.3 <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Roti di Indonesia Tahun 2018-2021	2
Tabel 1.2 Data Penjualan PT Roti Garuda Kencana Tahun 2019-2021.....	3
Tabel 1.3 Data Wawancara akan Inovasi Produk PT Roti Garuda Kencana	5
Tabel 1.4 Data Wawancara akan Kualitas Produk PT Roti Garuda Kencana.....	6
Tabel 1.5 Data Kelemahan Saluran Distribusi Produk PT Roti Garuda Kencana .	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Periode Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	33
Tabel 3.3 Kategori Skala Likert	36
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.5 Operasional Variabel Terikat	37
Tabel 3.6 Rentang Skala Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	46
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	47
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	48
Tabel 4.6 Skor Indikator Inovasi (X_1).....	49
Tabel 4.7 Skor Indikator Kualitas Produk (X_2)	50
Tabel 4.8 Skor Indikator Saluran Distribusi (X_3)	51
Tabel 4.9 Skor Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X_1 , X_2 , X_3 dan Y	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Inovasi (X_1).....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_2).....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Saluran Distribusi (X_3)	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y_1)	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi (X_1)	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_2)	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Saluran Distribusi (X_3).....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y_1).....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastitas (Uji <i>Glejser</i>).....	62
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 4.24 Hasil Uji T (Parsial)	66
Tabel 4.25 Hasil Uji F (Simultan).....	68

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rumus Isaac dan Michael.....	33
Rumus 3.2 Rentang Skala	38
Rumus 3.3 Uji Validitas.....	39
Rumus 3.4 Uji Reliabilitas	40
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda	42