

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil data yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat dibuat kesimpulan bahwasanya :

1. Pada penelitian ini memperlihatkan bahwasanya ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini bahwasanya Shopee wajib untuk membangun Ulasan yang baik atas platformnya dikarenakan ulasan berguna sebagai pemberian pengalaman atau impresi yang dilalui oleh pengguna lain yang tentu saja akan memutuskan apakah konsumen akan melaksanakan pembelian ataupun tidak.
2. Pada penelitian ini memperlihatkan bahwasanya kemudahan terdapat pengaruh positif signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Kemudahan yang dimaksud yaitu kemudahan belanja tanpa diharuskan meluangkan waktu supaya bisa belanja secara offline. Kehadiran Shopee ini maka memudahkan pembeli dalam belanja online serta bisa membeli produk atau barang kapanpun. Hal ini memperlihatkan bahwasanya semakin tinggi persepsi individu mengenai kemudahan penggunaan sebuah aplikasi, semakin tinggi pula tingkat keputusan pembeliannya.
3. Pada penelitian ini membuktikan bahwasanya promosi terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Dalam

hal ini Shopee haruslah meningkatkan promosi seperti promosi penjualan ataupun gratis ongkir dan sebagainya yang dapat mengungguli persaingan dan juga memberikan kelebihan yang akhirnya akan meningkatkan keputusan dari konsumen guna melaksanakan pembelian.

4. Penelitian yang dilaksanakan pada penelitian ini dengan hasil uji simultan membuktikan bahwa secara simultan pengaruh ulasan produk, kemudahan, promosi ada pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee.

5.2 Saran

1. Peneliti berharap shopee membangun ulasan yang baik atas platform nya hal ini dikarenakan sangat bermanfaat bagi pembeli untuk melakukan pembelian.
2. Begitu pun dengan kemudahan penggunaan aplikasi diharapkan shopee dapat memberikan kemudahan bagi pengguna shopee dalam melakukan pembelian.
3. Peneliti juga berharap shopee memberikan informasi promosi dengan jelas kepada pengguna shopee.
4. Peneliti juga mengharapkan agar peneliti selanjutnya tidak menggunakan variabel yang sama dan dapat menambah populasi dan sampel agar hasil penelitian lebih sempurna.
5. Sebagai penutup penelitian ini, peneliti juga menyadari masih ada ketidaksempurnaan dalam penulisan, pengetahuan, dan sebagainya. Untuk

itu semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk peneliti di masa depan dan juga untuk perusahaan.