

**PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



Oleh :

Indah Permata Sari

190910260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh :

Indah Permata Sari

190910260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Indah Permata Sari
Npm : 190910260
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA BATAM”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atas pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 27 Januari 2023


Indah Permata Sari

190910260

**PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana

Oleh

Indah Permata Sari

190910260

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini

Batam, 27 Januari 2023



Dr. Realize, S.Kom., M.Si.
Pembimbing



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ulasan produk, kemudahan dan promosi terhadap keputusan pembelian pada shopee di kota Batam. Penelitian ini menggunakan populasi masyarakat Tanjung Uncang yang berjumlah 37.789 jiwa dan telah ditemukan sampel yang berjumlah 396 responden. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh dari melalui pembagian kuesioner. Pengumpulan data disajikan dengan metode penelitian kepustakaan dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi. Analisis dilakukan dengan menggunakan program IBM SPSS Statistic V.26. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) Dari hasil regresi linear berganda bahwa menyatakan ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (2) kemudahan terdapat pengaruh positif signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (3) bahwasanya promosi terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (4) Dari hasil Uji F diketahui bahwa secara simultan ulasan produk, kemudahan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee.

Kata kunci : Kemudahan, Keputusan pembelian, Promosi, Ulasan produk

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out and analyze the influence of product reviews, convenience and promotions on purchasing decisions at shopee in Batam city. This study used a population of 37,789 Tanjung Uncang people and a sample of 396 respondents was found. This research was conducted using a quantitative descriptive method and the data used were primary and secondary data obtained through distributing questionnaires. Data collection is presented by library research and documentation methods. The data analysis technique used is the classical assumption test, multiple linear regression analysis, t test, f test and coefficient of determination test. Analysis was performed using the IBM SPSS Statistics V.26 program. The results of this study can be concluded as follows: (1) From the results of multiple linear regression that states product reviews have a partial positive and significant effect on purchasing decisions (2) convenience has a partially significant positive effect on purchasing decisions (3) that promotion has a positive influence and partially significant to purchasing decisions (4) From the results of the F test it is known that simultaneously product reviews, convenience and promotions have a significant effect on purchasing decisions at Shopee.

Keywords : Convenience, Purchase decision, Promotion, Product review

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridhonya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah **“Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Di Kota Batam”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Bapak Michael Jibrael Rorong, S.T., MI.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.SI selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
4. Dr. Realize, S.Kom., M.SI selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
5. Bapak David Humala Sitorus, S.E., M.M selaku Pembimbing Akademik Program Studi Manajemen
6. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung, mendoakan dan selalu memberi semangat selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini
8. Teman-teman yang telah membantu dan mendukung penulis
9. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Batam, 27 Januari 2023

Penulis (Indah Permata Sari)



DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Praktis	7
1.6.2 Manfaat Teoritis.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Ulasan Produk.....	9
2.1.1.1 Pengertian Ulasan Produk	9
2.1.1.2 Indikator Ulasan Produk	10
2.1.2 Kemudahan	10
2.1.2.1 Pengertian Kemudahan	10
2.1.2.2 Indikator Kemudahan.....	11
2.1.3 Promosi	11

2.1.3.1	Pengertian Promosi.....	11
2.1.3.2	Tujuan Promosi.....	12
2.1.3.4	Indikator Promosi	13
2.1.4	Keputusan Pembelian	13
2.1.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.1.4.2	Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2	Penelitian Terdahulu	15
2.3	Kerangka pemikiran	19
2.4	Hipotesis	20
BAB III.....		21
METODE PENELITIAN		21
3.1	Jenis Penelitian.....	21
3.2	Sifat Penelitian	21
3.3	Lokasi dan Periode penelitian	22
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	22
3.3.2	Periode Penelitian	22
3.4	Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1	Populasi.....	23
3.4.2	Sampel.....	23
3.4.3	Teknik Sampling	24
3.5	Sumber data	25
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.7	Definisi Operasional Variable Penelitian.....	26
3.7.1	Variabel Independen	26
3.7.2	Variabel Dependen.....	27
3.8	Metode analisis data	28
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	28
3.8.2	Uji Kualitas Instrumen.....	30
3.8.2.1	Uji Validitas Data.....	30
3.8.2.2	Uji Reabilitas	31
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	32
3.8.3.1	Uji Normalitas	32

3.8.3.2 Uji Multikolinieritas.....	32
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.8.4 Uji Pengaruh	33
3.8.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.8.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	33
3.9 Uji Hipotesis.....	34
3.9.1 Uji T	34
3.9.2 Uji F.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.2.1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	37
4.2.2 Karakteristik berdasarkan usia	38
4.2.3 Karakteristik berdasarkan pendidikan	38
4.2.4 Karakteristik berdasarkan status	39
4.2.5 Karakteristik berdasarkan penghasilan	40
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	41
4.3.1 Deskripsi Variabel Ulasan.....	41
4.3.2 Deskripsi Variabel Kemudahan	42
4.3.3 Deskripsi Variabel Promosi	43
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	44
4.4 Analisis Data.....	45
4.4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif	45
4.4.2 Uji Kualitas Data.....	47
4.4.2.1 Uji Validitas Data.....	47
4.4.2.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.3.1 Uji Normalitas	50
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas	51
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.4.4 Uji Pengaruh.....	52
4.4.4.1 Analisis Linear Berganda	52

4.4.4.2	Analisis Koefisien Determinasi.....	53
4.4.5	Uji Hipotesis.....	54
4.4.5.1	Uji t.....	54
4.4.5.2	Uji F.....	55
4.5	Pembahasan.....	55
4.5.1	Pengaruh Ulasan terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.5.2	Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian	56
4.5.3	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	56
4.5.4	Pengaruh Ulasan, Kemudahan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	56
4.6	Implikasi Penelitian	57
4.6.1	Impilkasi Teoritis	57
4.6.2	Implikasi Praktis.....	58
BAB V	60
SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
Universitas Putera Batam	188
Muhammad Khoiruddin Harahap	188
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah Sibolga Tapanuli Tengah	189

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Presentase pengunjung E-commerce di Indonesia kuartal I 2022	1
Gambar 1. 2	Presentase pendapatan shopee pada tahun 2022.....	5
Gambar 2. 1	Kerangka Berpikir	19
Gambar 4. 1	Logo Shopee	37
Gambar 4. 2	Normal p-plot	50
Gambar 4. 3	Normal Scatterplot.....	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Daftar promosi shopee ditahun 2022.....	3
Tabel 3. 1 Periode Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Skala Likert	26
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3. 4 Rentang Skala.....	30
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin	37
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan usia	38
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan pendidikan	39
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan status.....	39
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan penghasilan.....	40
Tabel 4. 6 Deskripsi variabel Ulasan.....	41
Tabel 4. 7 Deskripsi variabel Kemudahan	42
Tabel 4. 8 Deskripsi variabel Promosi	43
Tabel 4. 9 Deskripsi variabel Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4. 10 Hasil uji analisis deskriptif.....	45
Tabel 4. 11 Validitas variabel Ulasan.....	47
Tabel 4. 12 Validitas variabel Kemudahan	47
Tabel 4. 13 Validitas variabel Promosi	48
Tabel 4. 14 Validitas variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4. 15 Uji reliabilitas	49
Tabel 4. 16 Hasil uji Kolmogorov-Smirnov.....	50
Tabel 4. 17 Hasil uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 18 Hasil uji Analisis Linear Berganda	52
Tabel 4. 19 Hasil uji Koefisien Determinan.....	53
Tabel 4. 20 Hasil uji t.....	54
Tabel 4. 21 Hasil uji F	55

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Slovin	23
Rumus 3. 2 Rentang Skala	29
Rumus 3. 3 Pearson Product.....	30
Rumus 3. 4 Cronbach's Alpha	31
Rumus 3. 5 Regresi Linier Berganda	33
Rumus 3. 6 Uji T	34
Rumus 3. 7 Uji F	34