

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas sebelumnya maka simpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Daya tarik secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Bina Mulia Perkasa. Dikarenakan t hitung 4,751 lebih besar dari t tabel (1,9778) dan nilai *Sig.* 0,000 lebih kecil dari 0,05
2. *Direct marketing* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Bina Mulia Perkasa. Dikarenakan t hitung 5,452 lebih besar dari t tabel (1,9778) dan nilai *Sig.* 0,000 lebih kecil dari 0,05.
3. Keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Bina Mulia Perkasa. Dikarenakan t hitung 2,284 lebih besar dari t tabel (1,9778) dan nilai *Sig.* 0,024 lebih kecil dari 0,05.
4. Daya tarik, *direct marketing* dan keamanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Bina Mulia Perkasa. Dikarenakan f hitung 78,223 lebih besar dari f tabel (2,67) dan nilai *Sig.* 0, lebih kecil dari 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dibahas sebelumnya maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada PT Bina Mulia Perkasa agar dapat memberikan daya tarik dengan cara memberikan jenis produk yang lebih lengkap lagi hal ini bertujuan agar dapat memberikan kepuasan bagi konsumen.
2. Diharapkan kepada PT Bina Mulia Perkasa agar dapat memaksimalkan lagi penawaran melalui *direct marketing* sehingga konsumen dapat mengetahui tentang produk terbaru pada PT Bina Mulia Perkasa dan dapat memberikan kepuasan bagi konsumen.
3. Diharapkan kepada PT Bina Mulia Perkasa agar dapat memperhatikan lagi keamanan terhadap produk yang dikirimkan agar produk yang dikirim tidak salah ataupun rusak sehingga produk yang diterima konsumen sudah sesuai dengan yang dipesan dan dapat memberikan kepuasan bagi konsumen.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan variabel yang lain diluar variabel yang sudah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.