

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah kemukakan sehingga simpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam.
2. *Review* produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam.
3. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam.
4. Citra merek, *review* produk, dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sehingga saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut:

1. Shopee diharapkan mampu menjaga dan meningkatkan citra merek perusahaan yang baik untuk pelanggan guna dapat meningkatkan keputusan pembelian, sehingga perusahaan mudah dikenal dikalangan masyarakat dengan citra merek yang baik.

2. Shopee diharapkan mampu memberikan pelanggan kesan berbelanja yang baik agar perusahaan senantiasa mendapatkan sebuah *review* produk perusahaan yang baik.
3. Shopee diharapkan mampu memberikan kesan dan pelayanan yang baik agar pelanggan merasa puas dengan produk yang dihasilkan perusahaan dan pelanggan akan sukarela memberi informasi positif terkait perusahaan kepada kerabat dan orang terdekat lainnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menjadi referensi dan masukan sehingga dapat memperoleh pemahaman lebih lanjut. Untuk dapat mengembangkan peneliti ini, peneliti merekomendasikan untuk memperluas jumlah variabel dan jumlah responden yang berpartisipasi dalam penelitian agar penelitian dapat bervariasi. Pada penelitian ini diharapkan untuk menambah variabel independen lainnya seperti kemudahan penggunaan dan keamanan bertransaksi terhadap keputusan pembelian agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi dan juga berpengaruh terhadap penggunaan *e-commerce* Shopee.