

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin Yordi Sihombing, S. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Holcim Pada PT Kinco Prima Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(01), 145–159.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT>
- Effendi, Z., & Chandra, R. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh Dan Haji Plus PT . Inyong Travel Barokah*. 1–25.
- Ericson & Heryenzus (2020) Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk CCTV Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di PT Fokus Central Securindo.
- Ernawati, Reni, Dwi & DKK (2021) Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta, 4(2), 200–218.
- Fatimah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022). *Pengaruh Citra Merek , Promosi , Harga , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee) The Influence of Brand Image , Promotion , Price , and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users)*. 09, 106–113.
- Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2022). Pengaruh Harga , Promosi , Kualitas Pelayanan , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, 1(1), 35–44.
- Hendrawan, W. F., & NPM. (2020). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Plaggio Di Kecamatan Medan Marelan*.
- Herman. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Citra Mandiri Distribusindo*.
- Jihan Veronika, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* <Http://Trianglesains.Makarioz.Org> PENGARUH, 01(02), 210–223.
- Lani, M., Pascasarjana, P., Pamulang, U., & Pembelian, K. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT . ARWANA CITRAMULIA TBK*. 44–56.

- Manalu, R. H. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pocos Le Cafe Kota Padang Sidipuan)*.
- Mila Camelia, B. H. (2021). Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bs Coffee & Donuts). *Journal of Management Studies*, 15(2), 186–203.
- Ni Luh Putu Pratiwi & Ni Nyoman Rsi Respati Peran Brand Image Dalam Memediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 11(1), 127–149
- Novianti, F., & Purba, T. (2022). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Tiban Ciptaland Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 57–67. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.647>
- Recit Pernanda, H. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian PT Amway Cabang Batam. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 6(1), 31–42.
- Simatupang, Lucy Nancy, Afriyani & Syarah Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu XI Business Solution Pada PT. Activate Asia. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 29–40
- Vera Sylvia Saragi Sitio. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman PT. Tiki. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 9(1), 21–31.
- Widyanto, I., & Albetris, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Wardah Pada PT Pargon Tecnology and Inovation (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi STIE Graha Karya Muara Bulian). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 138. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.239>
- Yessika Ronauli Sitanggang. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk pakaian secara online di kota batam*.