

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil analisa dan pembahasan mengenai pengaruh citra merek, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di PT Maju Telekomunikasi Batam, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di PT Maju Telekomunikasi Batam.
2. Promosi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di PT Maju Telekomunikasi Batam.
3. Kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di PT Maju Telekomunikasi Batam.
4. Citra merek, promosi, dan kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di PT Maju Telekomunikasi Batam.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Diharapkan PT Maju Telekomunikasi Batam dapat mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian sesuai dengan tujuannya, salah satu cara yaitu meningkatkan kualitas dengan cara menjaga mutu produk *handphone* seperti *handphone* tidak mudah rusak, memiliki fitur yang menarik, sehingga konsumen percaya dan akan melakukan pembelian ulang, juga didukung promosi berkelanjutan agar konsumen selalu mendapatkan informasi tentang

produk *handphone* beserta kecanggihannya pada produk mengikuti perkembangan teknologi.

2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, diharapkan perusahaan dapat menentukan tolak ukur yang dapat memaksimalkan keputusan pembelian dengan cara menjaga citra merek, memberikan informasi yang detail dan benar, serta kualitas produk dapat dipercaya.