

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusvia, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Multikarya Sarana Makmur*.
- Akbar, S. S., Violinda, Q., Setiawati, I., & Rizwan, M. (2021). The Influence Of Product Quality, Product Design, Brand Image On Realme Smartphone Purchase Decisions. *Journal Of Digital Marketing And Halal Industry*, 3(2), 121–132. <https://doi.org/10.21580/Jdmhi.2021.3.2.9331>
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(3). <https://doi.org/10.32493/frkm.v1i3.2545>
- Ernawati, R., Bernadin Dwi, A., & Gunaedi Argo, J. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (Bmaj)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/Bmaj.V4i2.6663>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Qiara Media.
- Happy, D. R., & Raymond. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Di Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara*, 5(3), 85–95.
- Juhari, J. (2018). Perspektif Produk, Harga, Promosi, Dan Merek Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, 4(4), 290. <https://doi.org/10.30998/Jabe.V4i4.2675>
- Juniyanti. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam*. Universitas Putera Batam.
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/Joce-Ip.V15i1.226>
- Muhammad, A. (2019a). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Muhammad, A. (2019b). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara]. In *Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara*. [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/Skripsi Navira Lutfia Sustia.pdf](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/Skripsi%20Navira%20Lutfia%20Sustia.pdf)
- Prawira, Y. Y. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. Universitas Pelita Bangsa.
- Prayogo, B., & Khairina Batubara, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(2).
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core It*, 95–106.
- Rozjiqin, M. F., & Ridlwan, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Starbucks. *Jeba (Journal Of Economics And Business Aseanomics)*, 7(1). <https://doi.org/10.33476/Jeba.V7i1.2419>
- Rustam, T. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian Spare Part Pada Bengkel Aneka Motor Kabupaten Padang Pariaman. *Owner*, 3(2), 320–328. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.159>
- Rustam, T. A., & Hikmah. (2022). Citra Merek , Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Private Label (Studi Kasus Pelanggan Alfamart Villa Muka Kuning Batam). *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), 331–340.
- Sahrudin, K., & Nadeak, B. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mobil Honda Brio. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 279. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.637>
- Selly. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Secara Online Oleh Mahasiswa Di Kota Batam*. Universitas Putera Batam.
- Sipayung, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab Di Kota Batam Skripsi*.
- Sudirman, S. (2019). The Effect Of Branding, Product Quality, And Reference Group On Purchasing Decisions Through Promotion As Intervention Variables (Case Study Of Samsung Customer At Meteor Cell Store Malang). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jimmu)*, 4(2), 170–184. <https://doi.org/10.33474/manajemen.v4i2.3734>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. In *Bandung: Alfabeta*.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia Di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9, 113–123.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>

- Veronika, J., & Hikmah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Di Kota Batam. *Journal Of Management, Accounting, Economic And Business*, 01(02), 210–223.
- Wijaya, G. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Surya Makmur Batam Centre*. Universitas Putera Batam.
- Wirawan, I. P. G. A. A., & Seminari, N. K. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi. *E-Jurnal Manajemen*, 10(5), 416–435.
- Yordi Sihombing, A., & Syaifullah. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Semen Holcim Pada Pt Kinco Prima Batam. *Triangle Journal Of Management, Accounting, Economic And Business*, 01(01), 145–159. [Http://Trianglesains.Makarioz.Org](http://Trianglesains.Makarioz.Org)