

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan uraian hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Menurut temuan analisis data yang dilakukan peneliti, terbukti bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Kota Batam.
2. Menurut temuan analisis data yang dilakukan peneliti, terbukti bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Kota Batam.
3. Menurut temuan analisis data yang dilakukan peneliti, terbukti bahwa citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka terdapat saran yang ingin peneliti sampaikan berikut ini:

1. Citra merek menjadi variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung, oleh karna itu perusahaan harus terus membentuk persepsi yang baik kepada konsumen sehingga dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian.

2. Kualitas produk tetap menjadi pertimbangan yang penting dalam keputusan pembelian. Hal ini perlu menjadi perhatian bagi perusahaan untuk selalu memberikan kualitas produk yang lebih baik lagi sehingga dapat memenangkan persaingan pasar.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, maka dari itu smartphone Samsung harus tetap mempertahankan citra merek yang sudah baik dan peningkatan kualitas produk yang lebih baik lagi agar terus dapat bersaing dengan smartphone lainnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menambahkan variabel penelitian lainnya. Hal ini berguna untuk memperoleh informasi lebih lengkap tentang variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian.