

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening pada Media Sosial Tiktok Batam.
2. *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening pada Media Sosial Tiktok Batam.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening pada Media Sosial Tiktok Batam.
4. Inovasi, *Brand Ambassador*, dan Promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening pada Media Sosial Tiktok Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya bisa menambah ataupun mengganti variabel independen yang lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain yang digunakan dalam penelitian ini dengan maksud supaya dijadikan referensi yang banyak serta bermanfaat dimasa mendatang.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya memperluas data yang digunakan, misalnya dengan mengganti dan mengambil objek penelitian yang lainnya tidak hanya terkait produk kecantikan saja atau media sosial lainnya seperti Facebook, Instagram atau marketplace lainnya.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, agar memperbanyak jumlah data dan jumlah sampel penelitian.