

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Dwita Susilawati, Ahmad Hanfan, dan Fetalia Haryanti Anugrah. 2021. "Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Word Of Mouth dan Testimony In Social Media terhadap Keputusan Pembelian Hijab Sulthanah di Kota Tegal." *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 6(1). doi: 10.36636/dialektika.v6i1.470.
- Aini, Nurul, dan Sendi Eka Nanda. 2020. "Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Youtube Channel 'Gadgetin' Terhadap Keputusan Pembelian Gadget." *Scriptura* 9(2):43–50. doi: 10.9744/scriptura.9.2.43-50.
- BR Gultom, Novianti, Emilia Septiani, Zainal Arifin Pua Geno, Baiq Handayani Rinuastuti, dan Aggi Panigoro Sarifyono. 2022. *Analisis Perilaku Konsumen*. Vol. 150. diedit oleh H. Fajar Ningrum.
- Budiman Bancin, John. n.d. *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Vol. 86. medan: Jakad Media Publising.
- Fortuna, Cantik Islamaya, dan Fithri Setya Marwati. 2021. "Purchase Decision in the Online Shopping Application, Reviewed from Easy, Quality of Information, Culture, and Trust." *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5(2):174–83. doi: 10.36555/almana.v5i2.1551.
- Gelar, Untuk Memperoleh, Sarjana Ekonomi, Oleh Satria Adhi, Wicaksono Nim, dan Jurusan Manajemen. 2015. *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan) Skripsi*.
- Irfan Rizqullah, Ariela. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelmid." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3(2):215–21.
- Irvanto, Ogy &. Sujana. 2020. "Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(no 2):1–22. doi: <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>.

- Khoirul, Muhammad, Ayun Maduwinarti, Agung Pujiyanto, dan Administrasi Bisnis. n.d. *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Persebaya Store di Surabaya*.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. n.d. *A Framework for Marketing Management*.
- Makasidamo, Frisca Pricillia, Johny R. E. Tampi, J. A. F. Kalangi, Program Studi, Ilmu Administrasi, Bisnis Fakultas, Ilmu Sosial, dan Dan Politik. 2022. *Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline di Manado*. Vol. 3.
- Mandagie, Yunita, Vanessa Marsellina, Universitas Sam, dan Ratulangi Manado. 2018. "Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Manado Town Square." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(4):2008–17.
- Mulyadi, Agustinus, Dian Eka, dan Welly Nailis. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada." *Jembatan* 15(2):87–94. doi: 10.29259/jmbt.v15i2.6656.
- Mutiara, Mutiara, dan Imam Wibowo. 2020. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8(2). doi: 10.35137/jmbk.v8i2.419.
- Nathania, Elisha. 2021. "Desain Produk." *Expert's Corner*. Diambil (<https://www.ekrut.com/media/desain-produk>).
- Rahayu, Sari Puji, Masmira Kurniawati, dan Gancar Candra Premananto. 2020. *Smile APP Marketing 4.0: Model & Aplikasi Praktis*. Airlangga University Press.
- Rizkita Idham, Elenas, Suhard. 2021. "Pengaruh Promotion, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembeli Handphone Samsung." *Jurnal ekonomi bisnis* 6(no 2):1–15.
- Rizqullah, Irfan, Ariella Jurusan Manajemen, dan Manajemen Bisnis. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap

*Keputusan Pembelian Konsumen Mazelind.*” Vol. 3.

- Saryanto. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Vol. 192hal. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitas dan R&D*. Vol. 330. Bandung.
- Sutianah, Cucu, Meita Annisa Nurhatami, dan Les Pingon. 2022. *Kewirausahaan Desain*. diedit oleh Andriyanto.
- Tanjaya, S. C., L. Maneke, dan H. Tawas. 2019. “Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(4):4935–44.
- Tanjaya, S. C., L. Maneke, dan H. .. Tawas. 2019. *Effect of Information Quality, Trust and Ease of Consumer On Vape Product Purchase Decisions On Instagram*. Vol. 7.
- Yuniarti, Novita Ika, dan Eny Kustiyah. 2021. “Purchasing Decision Judging from Product Design, Product Quality, and Brand Image.” *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 5(1):35–40. doi: 10.36555/almana.v5i1.1534.