

**PENGARUH DESAIN PRODUK, *WORD OF MOUTH*,
DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PT CIPTATAMA
GRIYA PRIMA**

SKRIPSI



Oleh :

Feby Permata Sari

190910067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, *WORD OF MOUTH*,
DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PT CIPTATAMA
GRIYA PRIMA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh :

Feby Permata Sari

190910067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Feby Permata Sari
NPM : 190910067
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat dengan judul :

PENGARUH DESAIN PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PT CIPTATAMA GRIYA PRIMA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam nasakah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur - unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang - undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 14 Januari 2023



Feby Permata Sari

190910067

**PENGARUH DESAIN PRODUK, *WORD OF MOUTH*,
DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PT CIPTATAMA
GRIYA PRIMA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana

Oleh :

Feby Permata Sari

190910067

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini

Batam, 14 Januari 2023



Inda Sukati, S.E., M.Si., Ph.D.

Pembimbing



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk, *word of mouth*, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian rumah PT Ciptatama Griya Prima. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan konsumen PT Ciptatama Griya Prima, kecamatan Sagulung, kota Batam yang berjumlah 100 responden dengan metode *one sample kolmogrov-smirnov*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk, *word of mouth*, dan kualitas informasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan persamaan regresi $Y = 0,131 + ,058X1 + 0,140X2 + 0,812X3 + e$. kontribusi pengaruh desain produk, *word of mouth*, dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara simultan sebesar 53,7% dengan nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel ($39,356 > 2,70$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa desain produk, *word of mouth*, dan kualitas informasi berpengaruh secara simultan dan positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Desain Produk, Keputusan Pembelian, Kota Batam, Kualitas Informasi, PT Ciptatama Griya Prima, *Word Of Mouth*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product design, word of mouth, and information quality on the decision to purchase house at PT CiptatamaGriya Prima. The sample in this study were customers' of PT CiptatamaGriya Prima, in Batam, Sagulung sub-district and Batam City, totaling 100 respondents with one-sample kolmogorov-smirnovmethod. The results of the study indicate that product design, word of mouth and information quality have a positive effect on purchase decision with the regression equation $Y = 9,131 + 0,058X1 + 0,140X2 + 0,812X3 + e$. The contribution of the influence of product design, word of mouth and information quality to purchase decision simultaneously is 53.7%, the calculated F value is greater than F table or $(39.356 > 2.70)$ with a significance of $0.000 < 0.05$. There is a simultaneous positive and significant effect among product design, word of mouth and information quality on purchase decision.

Keywords : *Product Design; Purchase Decision; Batam City; Information Quality; PT Ciptatama Griya Prima; Word Of Mouth.*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan kurnia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.kom., M.SI selaku rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Ketua Dekan Fakultas Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.SI selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Inda Sukati, S.E., M.Si., Ph.D. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Orang tua dan Keluarga yang selalu memberikan doa serta dukungan sepenuhnya;
7. Seluruh Pihak PT Ciptatama Griya Prima atas izin dan kesempatan yang diberikan pada penelitian ini;
8. Seluruh teman dan rekan yang telah memberikan dukungan untuk penyusunan skripsi ini;

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya Amin.

Batam, 14 Januari 2023

Penulis



Feby Permata Sari



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pendahuluan	9
2.1.1 Desain Produk.....	9
2.1.2 <i>Word of Mouth</i>	13
2.1.3 Kualitas Informasi.....	15
2.1.4 Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Operasional Variabel	27
3.2.1 Variabel Independen	28
3.2.2 Variabel Dependen.....	29

3.3	Pengukuran Variabel.....	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6	Metode Analisis Data.....	33
3.6.2	Analisis Deskriptif	33
3.6.3	Uji Kualitas Data.....	34
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.5	Uji Pengaruh	36
3.6.6	Uji Hipotesis	37
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	40
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum PT. Ciptatama Griya Prima	41
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	42
4.2.1	Data Persentase Jender Responden	42
4.2.2	Data Persentase Umur Responden	42
4.2.3	Data Persentase Status Responden.....	43
4.2.4	Data Persentase Pekerjaan Responden.....	44
4.2.5	Data Persentase Penghasilan Sebulan Responden	44
4.2.6	Data Persentase Domisili Responden.....	46
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	46
4.3.1	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan DesainProduk.....	46
4.3.2	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan <i>Word Of Mouth</i>	48
4.3.3	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Kualitas Informasi.....	49
4.3.4	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian...	50
4.4	Analisis Data	52
4.4.1	Hasil Analisis Deskriptif	52
4.4.2	Hasil Uji Kualitas	53
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.4.4	Uji Pengaruh	57
4.5	Pengujian Hipotesis	60

4.5.1 Uji t (Parsial).....	60
4.5.2 Uji F (Simultan)	61
4.6 Pembahasan	61
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Pendukung Penelitian	
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Proyek Perumahan PT Ciptatama Griya Prima.....	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan Rumah Tahun 2019 – 2021 PT Ciptatama Griya Prima	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	29
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	31
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Gender	42
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Status.....	43
Tabel 4. 4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan Sebulan	45
Tabel 4. 6 Identitas Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Deskripsi Variabel X1	47
Tabel 4. 8 Hasil Deskriptif Variabel X2	48
Tabel 4. 9 Hasil Deskriptif Variabel X3	49
Tabel 4. 10 Hasil Deskriptif Variabel Y	50
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X1, X2, X3, dan Y	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Desain Produk (X1).....	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas <i>Word Of Mouth</i> (X2)	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Kualitas Informasi (X3).....	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4. 21 Hasil Uji Determinasi (R ²)	59
Tabel 4. 22 Hasil Uji t (Parsial).....	60
Tabel 4. 23 Hasil Uji F (Simultan)	61

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Lemeshow.....	32
Rumus 3. 2 Uji Validitas.....	34
Rumus 3. 3 Regresi Linier Berganda.....	36