

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa. In *penerbit Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1). http://www.nutricion.org/publicaciones/pdf/prejuicios_y_verdades_sobre_grasas.pdf
<https://www.colesterolfamiliar.org/formacion/guia.pdf>
<https://www.colesterolfamiliar.org/wp-content/uploads/2015/05/guia.pdf>
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 2. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019a). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11). <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019b). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Choiriah, E. N., & Liana, L. (2019). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan (Studi pada pelanggan sepeda motor Honda di Kota Semarang. *MADIC*.
- Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Firli Musfar, T. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. In *Media Sains Indonesia*. <https://books.google.co.id/books?id=CZUDEAAAQBAJ&pg=PA159&dq=promosi+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi7voGq9-XtAhWBWHwKHVj7B3IQ6AEwBHoECAIQAg#v=onepage&q=promosi+adalah&f=false>
- Halim, fitria. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa - Google Books. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). Buku Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen. *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen ; Prinsip Dasar, Strategidan Implementasi*, 1–155.
- Haryantini, H. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek di Stasiun Depok Jawa Barat. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(1). <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i1.3604>
- Hidayat, F., Maduwinarti, A., & Andayani, S. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kemasan terhadap keputusan pembelian kukus singkong keju Mojokerto. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 2(2), 1–26.
- Inna, R. M., Iriani, L. D., & Lestari, B. W. (2021). Pengaruh Promosi Online Dan

- Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Griya Pink Kota Sorong. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4(1). <https://doi.org/10.32493/jee.v4i1.14502>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing 17th Global Edition. In *Pearson Education Limited*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15e édition. *New Jersey: Pearson Education*.
- Kurniawan, A. (2018). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi Pertama* (1st ed.). ALFABETA, CV.
- Lupiyoadi, R. (2020). Manajemen Penjualan edisi Revisi. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1).
- Muzakki, R., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada UPTD Puskesmas. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian 2020*, 122–134.
- Nasution, W. J. (2019). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Televisi Merek LG di Desa Huraba I Kabupaten Mandailing Natal. *Skripsi*.
- Naufal, R. A. (2018). *Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang*.
- Noviarita, H. (2021). Pemasaran Pendidikan. *Jurnal YBI*, 2(1).
- Prameswari, N. P., & Astuti, S. R. T. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen pada Asuransi “P” di Kota Semarang. *Fokus Ekonomi*, 6(2).
- Pratama, R. (2021). *Promosi Penjualan*. QoalaPlus. <https://www.qoalaplus.com/media/bisnis-dan-strategi/pemasaran/promosi-penjualan/>
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS. START UP*.
- Purba, P. Y., Sitorus, M. M., Chandra, M., & Limbong, R. B. R. M. (2020). The Influence of Product Quality, Promotion, and Customer Satisfaction on Consumer Loyalty at PT Divo Kreasi Indonesia. *Jurnal Mantik*, 4(2).
- Safira, B. G. (2021). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Produk Wardah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5).
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2). <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>
- Satria, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus di Puskesmas Kecamatan Depati VII Kabupaten Kerinci). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.230>
- Simanjuntak, E. S. M., & Ardani, I. G. K. S. (2018). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Daya Tarik Promosi Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Uber Taksi Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*

- Universitas Udayana*, 7(2).
- Sudarsono, H. (2020a). Manajemen Pemasaran. In *Pustaka Abadi, Jember*.
- Sudarsono, H. (2020b). Manajemen Pemasaran. In *Pustaka Abadi, Jember*.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.); Vol. 1). ANDI.
- Sugiyono. (2018a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta Bandung*.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (Cet. 1)* (1st ed.). Pustaka Baru Pres.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Pres.
- Swastha, B. D., & Handoko, H. (2021). Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen. edisi ketiga. In *BPFE- Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. *Yogyakarta: Andi*.
- Wibowo, A. (2021). Manajemen Pemasaran. *Tujuan Dan Fungsi Manajemen Pemasaran, 1*, 19.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Zainullah, V. C. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan. *PERFORMA*, 4(4), 538–549. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i4.1666>