

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pengolahan data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan bantuan software SPSS maka dapat disimpulkan:

1. Dari hasil pengujian dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *Customer Perception* dan Keputusan Pembelian konsumen Minimarket Alvaro di kota Batam.
2. Dari hasil pengujian dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian pelanggan Minimarket Alvaro di Kota Batam.
3. Berdasarkan hasil pengujian bersama-sama pengaruh *Customer Perception* atau Persepsi Pelanggan dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Minimarket Alvaro di Kota Batam dengan menggunakan uji F, maka dapat disimpulkan bahwa *Customer Perception* dan *Store Atmosphere* memberikan pengaruh signifikan dan simultan secara bersamaan terhadap Keputusan Pembelian pelanggan Minimarket Alvaro di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat menjadi referensi, tolok ukur, dan acuan bagi peneliti lain serta penelitian yang akan datang.

2. Persepsi pelanggan terhadap Minimarket Alvaro dapat dikatakan cukup tinggi namun pihak Minimarket Alvaro juga harus senantiasa menjaga kualitas produk dan pelayanannya.

3. *Store Atmosphere* pada minimarket Alvaro dapat dikatakan cukup baik namun pihak Minimarket sebaiknya lebih memperhatikan kerapian barang dan menyusun barang agar menjadi lebih rapi.

4. Minimarket Alvaro harus senantiasa memperhatikan *Store Atmosphere* terkait aspek kerapian, pencahayaan, suhu udara agar pelanggan merasa nyaman saat berbelanja.