

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, A., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2021). Hubungan kualitas informasi repositori ilmiah nasional dengan tingkat kepuasan di Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia Bandung. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(2), 195–206. <https://doi.org/10.22146/bip.v17i2.1103>
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- Bayu, D. C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2021). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN YANG DIPENGARUHI OLEH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 87. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>
- Ghozali. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 82. <https://doi.org/10.32507/ajei.v9i2.451>
- Hardjono, & Wahyuni, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Handphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 17(1), 24–44.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Indrasari,+M.+\(2019\).+Pemasaran+Dan+Kepuasan+Pelanggan.+Uni+to+Press&ots=mb9iGNmqbd&sig=ltBoMHRzI23ksmMKYqRDKJHk1g](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Indrasari,+M.+(2019).+Pemasaran+Dan+Kepuasan+Pelanggan.+Uni+to+Press&ots=mb9iGNmqbd&sig=ltBoMHRzI23ksmMKYqRDKJHk1g)

- Julita, S., & Syaifullah. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Ng Tech Supplies Di Kota Batam. *Scientia Journal*, 3(1), 3.
http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2770
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global*, 4(2), 86.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v4i2.757>
- Negara, V. P., & Pratomo, D. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Kualitas Layanan Her Registrasi Igracias Terhadap Kepuasan Pengguna. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 1(01), 33.
<https://doi.org/10.25124/jaf.v1i01.903>
- Nugroho, M., & Romadhon, S. (2018). Model Peningkatan Loyalitas Pelanggan dengan Pengujian terhadap Servicescape, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 11(2), 181. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v11i2.10067>
- Putera, A. K., & Wahyono. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen. *Management Analisisi Journal*, 7(1), 111–119.
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>
- Seddon, P. B. (2021). A Respecification and Extension of the DeLone and McLean Model of IS Success. In *Information Systems Research* (Vol. 8, Issue 3, pp. 240–253). <https://doi.org/10.1287/isre.8.3.240>
- Sinurat 2018 dan Rival 2019. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 10(10), 248.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4380>
- Sugiyanto, & Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 10–23.
<https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.453>
- Sugiyono. (2017). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Braja Mustika Hotel & Convention Centre, Bogor. *Jurnal Manajemen*, 19(3), 321. <https://doi.org/10.24912/jm.v19i3.37>

- Sujarweni, V. (2020). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*.
http://repo.unikadelasalle.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11667&keywords=
- Tjiptono, Fandi. 2020. (n.d.). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Alea Shopid Kebumen. Retrieved November 26, 2022, from https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Tjiptono%2C+Fandi.+2008.Strategi+Pemasaran.+Yogyakarta%3A+C.V+Andi+Offset&btnG=
- Tjiptono. (2021). Variabel Kepercayaan Pada Pengguna Jasa Angkutan Gojek Di Banda Aceh Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 150–164.
- Yulianto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172. <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/244>