

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat diuraikan bahwa kesimpulan pada penelitian ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Adaban Makmur Sukses” sebagai berikut:

1. Dari penelitian ini dapat di nyatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Adaban Makmur Sukses.
2. Dari penelitian ini dapat dinyatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara promosi terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Adaban Makmur Sukses.
3. Dari penelitian ini dapat dinyatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara kualitas informasi terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Adaban Makmur Sukses.
4. Dari penelitian ini dapat dinyatakan bahwa Citra Merek, Promosi dan Kualitas Informasi secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan palanggan PT. Adaban Makmur Sukses.

5.2 Saran

Dari pembahasan diatas dapat dijelaskan bahwa ada beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, menurut hasil survei disarankan perlu meningkatkan kualitas publisitas dan informasi di dalam perusahaan, agar pelanggan lebih berani memutuskan untuk di membeli di PT Adaban Makmur Sukses.
2. Bagi penelitian, penelitian yang sudah pernah diteliti agar dapat menambah variabel lain atau menggantikan dengan variabel yang sejenis dengan jenis penelitian tersebut.