

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. Kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasankonsumen Pada PT Batam Frozen Food.
2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasankonsumen Pada PT Batam Frozen Food.
3. Citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasankonsumen Pada PT Batam Frozen Food.
4. Kepercayaan, Kualitas Produk, dan Citra Merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Pada PT Batam Frozen Food.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya bisa menambah ataupun mengganti variabel independen yang lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen selain yang digunakan dalam penelitian ini dengan maksud supaya dijadikan referensi yang banyak serta bermanfaat bagi penelitian yang akan dilakukan kedepannya.

Adapun variabel lainnya yang bisa diambil seperti variabel harga, kualitas pelayanan, lokasi, kesadaran merek, dan lainnya.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya memperluas data penelitian yang diambil, misalnya dengan mengganti dan mengambil objek penelitian yang lainnya. Tidak hanya pada perusahaan yang bergerak dibidang makanan dan minuman saja.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, agar memperbanyak jumlah data dan jumlah sampel penelitian. Misalnya dengan memperluas cakupan populasi dan sampel.