

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Setiawan, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Feasible (Jif)*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.32493/fb.v2i1.2020.27-37.4121>
- Ekonomi, J., Stie, B., Vol, A., Kunci, K., Pelayanan, K., & Konsumen, K. (2021). *Kata Kunci: Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen*. 3(2), 240–255.
- Fauzi Kom, S., Kom, M., Rahmat, Kom, S., Kom, M., Studi, P., & Informatika, T. (2018). *Universitas Putera Batam*. 3.
- Hairul Anwar, & Pratiwi, E. L. (2021). Pengaruh Dimensi Brand Positioning Dan Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah: Studi Empiris Tentang Penerapan Aplikasi Bank Tabungan Pensiunan Nasional Jenius. *Jurnal INTEKNA : Informasi Teknik Dan Niaga*, 21(1), 41–47. <https://doi.org/10.31961/intekna.v21i1.1159>
- Hasuna Eriyanti. (2021). Pengaruh Produk, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Simpanan PT. Bank Muamalah Indonesia, Tbk. Cabang Pangkalpinang Hasuna Eriyanti. *Jurnal*, 83–95. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/manivestasi/article/view/6408>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Jeany, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(3), 330–341.
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 5955. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p06>
- Madiistriyatno, H., & Afdal, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Kerelasiaan, dan Promosi terhadap Kepuasan Nasabah Prioritas Bank Mandiri KC Banjarmasin. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(2), 107–116. <https://doi.org/10.32487/jsHP.v5i2.984>
- Nawang Sigit, K. (2020). Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: Kredit Usaha Rakyat Bri Unit Baros Cabang Batang). *Kajen: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pembangunan*, 4(01), 33–46. <https://doi.org/10.54687/jurnalkajenv04i01.3>
- Nawang Sigit, K., Syamsul Rizal, M., & Hidayati, A. (2020). Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomikadan Bisnis*, 7(1), 2–16.
- Novianti, Endri, dan D. (2018). Novianti et al., 90 – 108 MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII, No. 1, Feb 2018. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 90–108.

- Nur'aeni, N., Susanti, S., & Mintarsih, M. (2021). Pengaruh Fitur, Kualitas Produk dan Bagi Hasil terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Rancaekek. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i1.3586>
- Santosa, J., Mahendra, D., & Haryanto, A. T. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Tabungan Pada Pd Bpr Bank Daerah Klaten. *Excellent*, 6(2), 124–135. <https://doi.org/10.36587/exc.v6i2.591>
- Septiana, L., & Ratnasih, C. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah, Berdampak Pada Loyalitas Nasabah Tabungan Tanda 360 Bank *Jurnal Manajemen Fe-Ub*, 9(2), 1–18. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/manajemen/article/download/906/817>
- Setianingsih, F. A., Ety, E., & Supriyadi, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah yang Berdampak pada Loyalitas Nasabah (Studi Kasus PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk di Wilayah Depok. *JIMEA-Jurnal Inovasi Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 198–214.
- Stefani Chandra., J. M. (2021). Kurs : Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan Dan Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 200–213.
- Tambunan, A. P., & SIBURIAN, M. S. (2021). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Ksp (Cu) Maju Bersama Kasikan, Tapung Hulu, Kabupaten Kampar, Riau. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 114–123. <https://doi.org/10.54367/jrak.v7i2.1382>
- Tilov, N. (2021). Meninjau Loyalitas Nasabah Melalui Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Agen BRILINK. *Jurnal Semarak*, 4(3), 78–92. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/smk/article/view/13421%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/smk/article/viewFile/13421/7873>
- Wahyuni, D. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Study Pada Ksp Anugerah Mandiri Cabang Mranggen). *Solusi*, 18(2). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i2.2302>