

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Melihat penelitian yang telah dijalankan, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan dalam hal ini sebagai berikut :

1. Penerapan *Business Model Innovation* cukup penting karena untuk mengembangkan jiwa inovasi pada bisnis yang dijalankan.
2. Mengingat bahwa perkembangan digital semakin baik kedepan tentu akan membuat perlunya penerapan teknologi di bisnis
3. Untuk penelitian, penulis saat ini mengolah data dari 100 responden yang berlatar belakang pengurus dan pemilik UMKM yang bergerak di bidang makanan dan minuman di Kota Batam.
4. *Internal Business Drivers* berpengaruh signifikan terhadap *BMI Practices*.
5. *External Business Drivers* berpengaruh tidak signifikan terhadap *BMI Practices*.
6. *BMI Practices* berpengaruh tidak signifikan terhadap *BMI Outcomes*.
7. *BMI Outcomes* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Innovativeness*.
8. *BMI Outcomes* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Performance*.
9. *Innovativeness* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Performance*.

5.2 Saran, Rekomendasi, dan Keterbatasan

Untuk saran pada penelitian selanjutnya, penulis memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian. Beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis bahwa penerapan penelitian *business model innovation* dalam hal ini harus mempunyai praktik yang jelas pada penerapan model bisnisnya. Selain itu dalam hal ini yang berkaitan dengan penelitian yang dijalankan, penulis memberikan saran

dalam pengembangan objek yang lebih spesifik mengingat bahwa apabila objek tidak sesuai, maka tentu dalam pengumpulan data menjadi penghambat dalam penelitian ini.

Rekomendasi yang diberikan penulis berkaitan dengan penelitian selanjutnya terdapat beberapa hal yang dapat direkomendasikan. Beberapa hal seperti penentuan objek yang lebih spesifik dan pembagian kuisioner yang lebih terarah tentu menjadi rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.

Batasan yang ada pada penelitian ini terdapat pada pengumpulan data. Hal ini disebabkan data yang diambil adalah hasil data jawaban kuisioner pada pelaku UMKM yang susah dijumpai. Selain itu hambatan lainnya juga seperti pengumpulan data dan ketidakpahaman responden terhadap maksud pertanyaan juga menjadi hambatan.